

AUDIT MARKETINGU

Skoková zmena výkonnosti sa nedosahuje znižovaním nákladov, ani tvrdšou prácou, ani prepúšťaním ľudí, ani zmenami produktov, ale nekonvenčnými nápadmi v oblasti predaja a marketingu.

Eliyahu M. Goldratt

KONZULTANTKA

RNDr. Marta Krajčiová
konzultantka Business Process Management
Křížna 20, 811 07 Bratislava
mobil: +421 911 556 331
e-mail: mail@krajciova.sk
web: www.krajciova.sk
blog: martakrajciova.blogspot.com
blog: martaknihy.blogspot.com
blog: martaznalosti.blogspot.com



ÚČASTNÍCI AUDITU

Vrcholoví manažéri, riaditelia, marketingoví manažéri.

POSTUP

Marketingové prostredie

- STEEP analýza
- Analýza trhu

Marketingová stratégia

- Analýza poslania a hodnôt organizácie

Marketingová organizácia

- Audit značky organizácie
- Analýza interných informácií
- Analýza internej komunikácie

Marketingové systémy

- Analýza informačných systémov

Marketingové funkcie

- Analýza skupín produktov
- Analýza skupín zákazníkov
- Analýza trhových segmentov
- Analýza marketingového mixu
- Analýza cenových stratégií pre jednotlivé skupiny produktov
- Analýza distribučných kanálov pre jednotlivé skupiny produktov
- Analýza existujúcich komunikačných prostriedkov

Marketingová produktivita

- Uplatnenie Paretovho pravidla 80/20 pre zistenie najziskovejších trhových segmentov
- Analýza životného cyklu skupín produktov
- Analýza bodu zvratu skupín produktov

VÝSTUPY

- Správa z auditu

METÓDY

- Business Process Management

REFERENCIE

- Eurofinancie Group, s.r.o. Dunajská Lužná
- Informačné centrum podnikateľov, s.r.o. Žilina
- KOVOTVAR, v.d. Kúty