

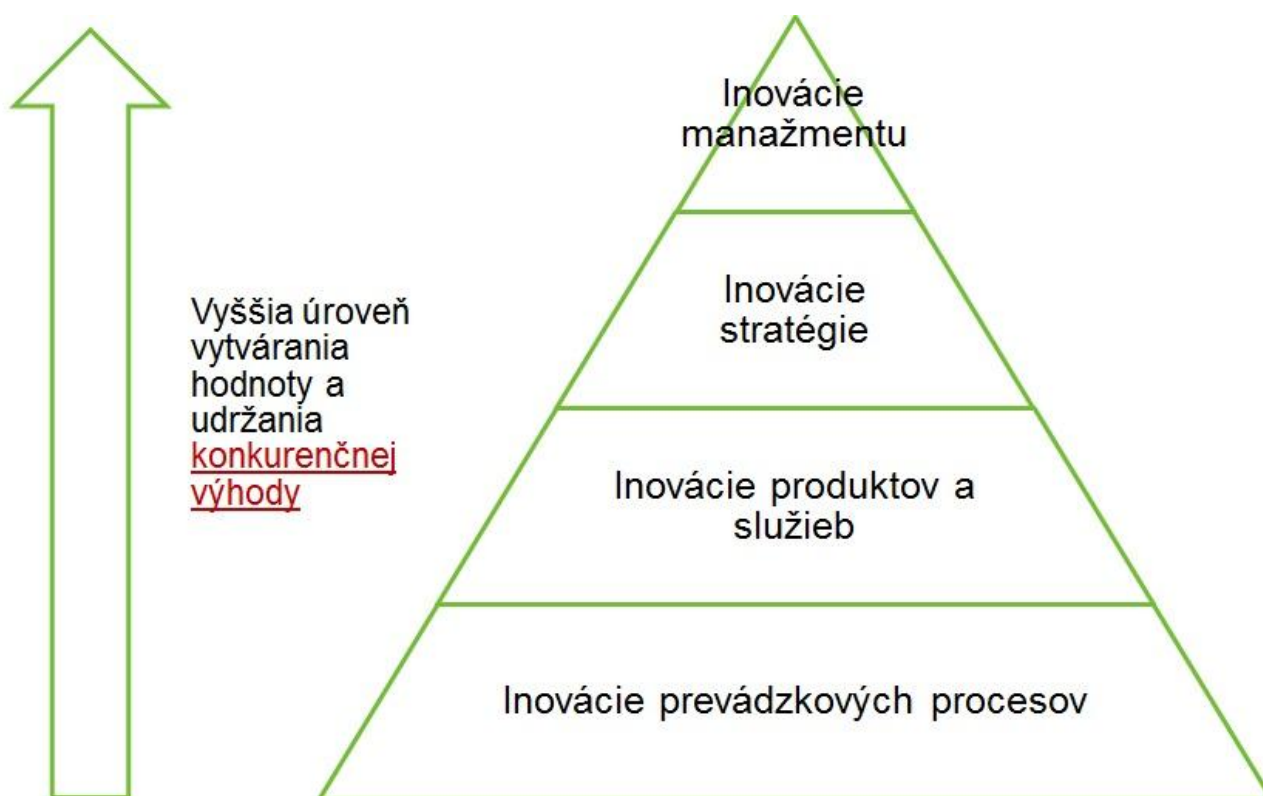
## INOVAČNÉ PROCESY

### Inovácia



Je viac ako osobná tvorivosť alebo originálna myšlienka. Je proces zavádzania nových myšlienok, ktoré uspokojujú zákazníka. Znamená, že nové myšlienky sa musia úspešne zaviesť na trh, alebo že sa veci budú robiť novým spôsobom.

### Pyramída inovácií



### Inovácie prevádzkových procesov

- Vo svete hyperkonkurencie má prevádzková excelencia zásadný význam.
- Len zriedka má dlhodobú výhodu.
- Závisí od informačných technológií, ktoré sa bohužiaľ rýchlo šíria.
- Prenos podnikateľských činností na externých dodávateľov, ktorí spolupracujú s viacerými firmami a nemajú motiváciu podporovať jednu firmu v jej konkurenčnej výhode.
- Zástupy poradcov, ktorí prenášajú know how z úspešných firiem do menej úspešných a tak sa konkurenčná výhoda vyrovnáva.

### Inovácie produktov a služieb

- Produkt môže veľmi rýchlo vyniesť firmu z tieňa do kultového postavenia.
- Iba vo vzácnych prípadoch zaisťujú dlhodobé vedúce postavenie firmy.
- Neexistuje vymáhateľnosť patentovej ochrany a produkty sa kopírujú.
- Tempo technického pokroku je vysoké.

### Inovácie stratégie

- Úplne nový a prevratný podnikateľský model môže firme priniesť trhovú hodnotu niekoľko miliárd
- Podnikateľský model sa dá ale rozlúštiť a neutralizovať.
- Podlieha vysokej konkurencii a záujmu krajín s nízkou mzdou (India, Čína).

### Inovácie manažmentu

- Inovácie manažmentu menia spôsob, ktorým manažéri robia to, čo robia, a to spôsobom, ktorý zvyšuje výkonnosť organizácie.
- Inovácia manažmentu je všetko, čo zásadne mení spôsob, ktorým sa realizuje výkon manažmentu.
- Priradujeme k nim tiež zmeny, ktoré vytvárajú a vnášajú novú hodnotu do organizačných štruktúr a rolí.
- Vo firme nie je možné zmeniť „čo a ako“ v riadení, bez toho, aby došlo k zmene procesov riadenia.
- Inovácie manažmentu sa zameriavajú na procesy riadenia firmy a spôsoby správania manažérov.

To, čo najviac obmedzuje výkonnosť vašej organizácie nie je **prevádzkový model, ani podnikateľský model, ale jeho model riadenia**. Byť **lepší, pohotovejší, lacnejší, rýchlejší** už dnes nestačí. Je treba zmeniť model riadenia organizácie. Inovácie manažmentu majú v porovnaní s inými druhmi inovácií **nedosiahnuteľnú schopnosť vytvárať zásadné a trvalé zmeny konkurenčnej výhody**.

### Literatúra

Gary Hamel & Bill Breen, Budoucnost managementu, Management Press, Praha, 2008