



# Katalóg dokumentov Marketing

## Business Process Management

	Meno	Funkcia	Dátum	Podpis
Vypracoval	RNDr. Marta Krajčiová		18.5. 2012	
Preveril				
Schválil				



Názov
<b>Produktové listy</b>
PL_MA - balíček služieb
PL_MA - produkty
PL_Strategické riadenie
<b>Vzdelávanie</b>
Strategické riadenie2-slidy
Program D2
<b>Cvičenia</b>
Marketing-cvičenia-zadanie
Marketing-cvičenia-formuláre
Marketing-teória
<b>Prípadové štúdie</b>
Marketing-procesy
Ako lepšie porozumieť svojim zákazníkom
Komunikácia so zákazníkmi
Riadenie kvality produktov
<b>Mladý manažér</b>
Zákazníci
Produkty
<b>Smernice</b>
Smernica-príklad1
Smernica-príklad2
Smernica-príklad3
Smernica-prieskum a analýza trhu-príklad
Metodika prieskumu a analýzy trhu
Smernica-zákaznícke portfólio-príklad
Smernica-produktové portfólio-príklad
Metodika riadenia produktového portfólia
Smernica-plánovanie marketingu-príklad
Smernica-realizácia marketingu-príklad
Smernica-podpora predaja-príklad
Smernica-služby zákazníkovi-príklad
Procesný list-analýza trhu a konkurencie-príklad
Procesný list-podpora predaja-príklad
<b>Hierarchia procesov</b>



Názov
Hierarchia procesov-príklad1
Hierarchia procesov-príklad2
Hierarchia procesov-príklad3
Hierarchia procesov-príklad4
Hierarchia procesov-príklad5
Hierarchia procesov-príklad6
<b>Audit marketingu</b>
Audit marketingu-otázky
Audit marketingu-správa
Audit marketingu-formulár
<b>Marketingové analýzy</b>
Analýza trhových segmentov
Prieskum trhu
Analýza BSM
Analýza 80/20
Analýza životného cyklu produktov
Ansoffova matica-Bostonská matica-BCG
Analýza cenových stratégií
Analýza distribučných kanálov
Analýza marketingovej komunikácie
Analýza bodu zvratu produktov
<b>Marketingový plán</b>
Marketingový plán-teória1
Marketingový plán-teória2
Marketingový plán-otázky
Marketingový plán-formulár
<b>DocMA - dokumenty</b>
Katalóg dokumentov