

## BALÍČKY PRODUKTOV A SLUŽIEB

Poskytovanie služieb nie je len tvrdá práca, je to nekonečná práca.  
Richard Branson

### KONZULTANTKA

RNDr. Marta Krajčiová  
konzultantka Business Process Management  
Křížna 20, 811 07 Bratislava  
mobil: +421 911 556 331  
e-mail: [mail@krajciova.sk](mailto:mail@krajciova.sk)  
web: [www.krajciova.sk](http://www.krajciova.sk)  
blog: [martakrajciova.blogspot.com](http://martakrajciova.blogspot.com)  
blog: [martaknihy.blogspot.com](http://martaknihy.blogspot.com)  
blog: [martaznalosti.blogspot.com](http://martaznalosti.blogspot.com)



### BALÍČKY PRODUKTOV A SLUŽIEB

- Projektové riadenie
- Systém manažérstva kvality
- Návrh procesov
- Výkonnosť procesov
- Analýza procesov
- Zlepšovanie procesov
- Kapacitné plánovanie
- Strategické riadenie
- Marketing
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi
- Nákup a logistika

### HLAVNÁ PRIDANÁ HODNOTA

- Ponuka nových produktov - metodika, dokumenty, web.
- Komplexná ponuka služieb od vzdelávania, auditu až k poradenstvu.
- Metodiky a postupy spracované vo forme modelov.
- Zverejňovanie procesov a postupov na webe.
- Metodiky spracované vo forme procesných smerníc.
- Kompletizácia formulárov, dotazníkov, otázok, vzorových dokumentov a záznamov.
- Zverejňovanie dokumentov a záznamov na GoogleDoc.
- Možnosť výberu z viacerých možností: pdf, doc, web.
- Slidy vzdelávania v pdf forme.
- Príklady z reálnych firiem a projektov.

### HLAVNÉ VÝHODY

- Jednoduchosť - po odsúhlasení ponuky a zaplattení, sprístupnenie liniek na server.
- Hospodárnosť - procesy, dokumenty, informácie v elektronickej forme a na webe.
- Prispôsobivosť - možnosť parametrizovať postupy a metodiky podľa podmienok vo firme.
- Komplexnosť - celkový pohľad na metódy, postupy a nástroje.
- Výhodná cena.

## **INFORMÁCIE**

Informácie o balíčkoch produktov a služieb budú postupne zverejňované na [blogu](#) a na [facebooku](#).

V prípade záujmu o ďalšie informácie, ma prosím kontaktujte:

mail: [mail@krajciovask.sk](mailto:mail@krajciovask.sk)

mobil: +421 911 556 331