

## Podnikateľ, podnikavosť, podnikanie

### Podnikateľ



**Podnikatelia majú energiu niečo rozbehnúť.** Vidia svet inak ako ostatní ľudia. Vytvárajú príležitosti, ktoré si ostatní nemusia všimnúť a majú odvahu ich využiť. Podnikateľ nemusí byť schopný viesť firmu. Ak ste podnikateľ, potrebujete si nájsť manažéra.

**Medzi podnikateľom a manažérom je základný rozdiel.** Ide často o protichodné typy. Nesnažte sa byť jedno aj druhé. **Dobrych manažérov je treba vyvažovať zlatom.** Ľudia, ktorí ovládajú to jemné psychologické tajomstvo, majú know-how, ako hladko organizovať prebiehajúce obchodné špekulácie a pritom zvládať s tým súvisiace tlaky, sú tmelom sveta biznisu. Takým ľuďom poskytnite patričný podiel vo firme, pretože sa veľkou mierou pričinia o úspech. Úlohou podnikateľa je stiahnuť sa zakaždým, keď sa mu podarí rozbehnúť novú spoločnosť.

### Podnikavosť



Nie je niečo, z čoho by ste mali vyrásť, ani to nie je čosi čo sa hodí pre drobných živnostníkov alebo malé firmy. **Podnikavosť je univerzálna podnikateľská cnosť.** Dá sa uplatniť na všetky problémy, výzvy a príležitosti, bez ohľadu na ich rozsah. Ak sa chcete stať podnikateľom, musíte byť ochotní vhupnúť do priepasti. Je to nebezpečné. Ak chcete zažiť trochu vzruchu, staňte sa podnikateľom a vyskúšajte si to.

Ľudia sa neúspechu boja, je to pochopiteľné, ale aj čudné. **Práve robením chýb sa učíme, ako postupovať správne. Neúspech nie je to, že skúšate, čo by vám mohlo ísť. Neúspešní ľudia sú takí, ktorí nikdy nič nevyskúšajú a o nič sa nesnažia.**

Podnikavosť je pulzujúce srdce biznisu. **Podnikavosť nepramení z kapitálu, ale z myšlienok. Podnikavosť pramení z dobrých výsledkov, ktoré človek dosahuje pre seba a za seba, keď skúma, čo je v živote dobré. Čo sa vďaka podnikavosti naučíte, prinesie priamy úžitok vašej firme, či živnosti. Veľké firmy zabudli myslieť ako podnikatelia a dávno zabudli, aký je to vlastne pocit - podnikateľ.**

### Podnikanie



Podnikateľ je v histórii známy ako kapitalista, ktorý zarába peniaze a to sú hanlivé výrazy. **Podnikanie však odstraňuje chudobu, zabezpečuje väčšinu daňových príjmov, vytvára pracovné miesta a bohatstvo celého štátu.** Kapitalizmus funguje. Komunizmus a reálny socializmus už nemožno brať vážne, pretože jednoducho nefungujú.

V podnikaní nejde o ošmeknutie zákazníka. Nejde o to, že pracujete pre seba. Nejde o honbu za stupňami víťazov. Nevyhnutne ani o zarábanie obrovských peňazí. A už vôbec nejde o to, že by sa váš život mal obmedziť iba na prácu. Práve naopak.

**Ide o to, aby z toho, čo vás baví a zaujíma, vytvoril kapitál, ten zveľadiť a niečo s ním dosiahnuť. Podnikanie je náš prirodzený stav - vznešené, dospelácke slovo, ktoré sa zredukuje na niečo oveľa samozrejmejšie, a to „hravosť“, kde hrdlačenie nemá miesto.**

Základom podnikania je: držať jazyk za zubami, schopnosť počúvať, ochota riskovať, klásť triviálne otázky. **V podnikateľskom sektore vás konzervatívne uvažovania ochromí, obratný postoj vás oslabí a neschopnosť pozrieť sa realite do očí vás zničí.**

#### Literatúra:

Richard Branson, Biznis v plnej nahote, eastone books, 2009