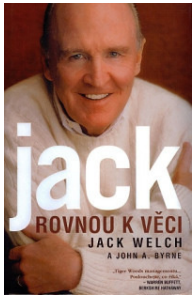


## JACH WELCH : ČO ROBÍ GR



*Byť generálnym riaditeľom spoločnosti je šialené a senzačné. Dostanete veľa zaplatené, ale skutočnou odmenou je zábava.*

### POCTIVOSŤ

Najdôležitejšia vlastnosť obchodníka. Je vstupenkou do hry. Vždy je len jediná cesta - **priama**. Pomáha vybudovať vzťahy so zákazníkmi, dodávateľmi, analytikmi, konkurentmi a vládami.

### OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ A KOMUNITA

Hlavná spoločenská zodpovednosť generálneho riaditeľa je zaistiť **finančný úspech** spoločnosti. Iba zdravá, víťaziaca spoločnosť má zdroje a schopnosti potrebné k tomu, aby mohla robiť správne veci.

### NASTAVENIE TÓNU

Každá organizácia je podnecovaná osobou stojacou v jej čele. Tón v spoločnosti nastavuje GR. Nechcel byť fotografiou vo výročnej správe, ale chcel byť niekto, koho každý pozná.

### MAXIMALIZÁCIA INTELEKTU ORGANIZÁCIE

Vťahovanie mysle každého zamestnanca do úsilia spoločnosti tvorí veľkú časť práce GR. Preniesť najlepšie myšlienky každého pracovníka k iným - to je tajomstvo úspechu. Nič nie je dôležitejšie.

### ĽUDIA NA PRVOM MIESTE, STRATÉGIA NA DRUHOM

Dostať **správnych ľudí na správne miesta** je omnoho dôležitejšie, ako rozvíjať stratégiu. Zistili, že i keby mali najskvelejšie stratégie, bez správnych vodcov, ktorí by ich prijali za svoje, dôsledne ich naplňovali a rozvíjali, by dosiahli iba dobre vyzerajúce prezentácie a podpriemerné výsledky.

### NEFORMÁLNOŠŤ

Byrokracia hrdúsi, neformálnosť oslobodzuje. Neformálnosť súvisí s uistením, že záleží na každom - a s vedomím každého, že na ňom záleží. Je to široko otvorená atmosféra, v ktorej sa každý dobre cíti. Záleží na nadšení, chemizme a toku myšlienok z každej úrovne a miesta. Všetci sú vítaní a očakáva sa, že sa dajú do diela.

### SEBAVEDOMIE

Sebavedomí ľudia sa neboja, keď sú ich názory podrobované kritike a výzvam. Majú **radosť** s intelektuálneho súboja, ktorý obohacuje myslenie. Sú to ľudia, ktorým sa páči, kým sú a za žiadnych okolností sa neboja prejavovať sa.

### NADŠENIE

Spoločná vlastnosť víťazov - ide im o vec viac ako ostatným. Taký človek má byť hlučný, alebo okázalý. Je to niečo, čo vychádza z jeho vnútra. Veľké organizácie dokážu vo svojich zamestnancoch nadšenie prebudovať.

### OSLAVY

Podnikanie musí byť **zábavné**. Pre príliš mnoho ľudí je to iba práca. Oslavy sú spôsob, ako organizácii dodať **energiu**. Úlohou vedúceho je, aby sa jeho tím **bavil**.

### SÚLAD ODMIEN A MERANIE

Pokiaľ nie sú merania a odmeny v súlade, dostávate to, čo nehľadáte.

### DIFERENCIÁCIA

Hybnou pákou diferenciácie je **krivka vitality**. Slúžila pre zdokonaľovanie tímov. Zbavovanie sa najhorších zamestnancov je protijed na byrokraciu.

### RIADENIE ĽUDÍ

Riadili **továreň ľudí**, aby vytvárala veľkých vodcov. Riadenie ľudí nie je to, na čo zvýši čas.

### POCHVALY

Pochvaly znamenajú to isté ako **dýchanie**. Vždy chcel, aby každý vedel, na čom je.

### STRATÉGIA

Obchodný úspech nie je ani tak výsledkom grandióznych predpovedí, ako schopnosti rýchlo reagovať na skutočné zmeny, keď nastanú. Stratégia musí byť preto dynamická a predvídateľná.

### KONKURENCIA

Treba sa pýtať : **Čo sa to s nami deje**, namiesto Čo sa to s nimi deje ?

### INICIATÍVY

Sú dlhodobé. V GE sú to: globalizácia, služby, Six Sigma a obchodovanie po internete.

### TERÉN

Treba často navštevovať.

### LÁMANIE SI HLÁV

K vyriešeniu problému je najdôležitejšie **know how**, nie tituly a funkcie. Cieľom je získať dobré nápady bez papiera a poznámok, potom sedieť celú noc nad závermi a lámať si hlavu, aby vzniklo najlepšie rozhodnutie. Každý vie, že všetci sú rovnocenní partneri a môžu svoje myšlienky vyslovovať otvorene a neformálne.

### RÝCHLOSŤ

V GE vládne **meritokracia - vláda najlepších**, miesto naplnené angažovanými a nadšenými ľuďmi s dobrými hodnotami a vysokou poctivosťou. Je to spoločnosť, ktorá žije pre veľké myšlienky a miesto, kde pracovníci každodenne vstávajú so zámerom hľadať lepšiu cestu.

### ZMENY

GE je organizácia, kde sa radujú zo zmien. Pokiaľ je rýchlosť zmien vo vnútri spoločnosti pomalšia, ako mimo nej, je koniec spoločnosti v dohľade.