



Správajte sa ohľaduplne k svojim dodávateľom, podnecujte ich a pomáhajte im.

ZÁSADA 11

- Konajte *s ohľadom* voči svojim *partnerom a dodávateľom* a správajte sa k nim, ako by boli *rozšírenou súčasťou* vašej organizácie.
- Podnecujte svojich *externých partnerov* k rastu a k *d'alšiemu rozvoju*. Dáte im tím najavo, že si ich *ceníte*. Vytýčujte *náročné ciele* a pomáhajte svojim partnerom dosiahnuť ich.

PARTNERI

- Toyota uplatňuje *značne vysoké štandardy výkonnosti* a očakáva, že všetci jej partneri *dorastú* na úroveň týchto štandardov.
- Toyota ponúka svojim partnerom *príležitosti k spoločnému rozvoju a k získaniu vzájomne dlhodobého prospechu*.
- Rovnako ako podporuje svojich ľudí, aby sa zlepšovali, musí *povzbudzovať a podnecovať aj dodávateľov*.

DODÁVATELIA

- Sila *dodávateľského reťazca* nespočíva zďaleka iba v informačných technológiách. *Jeho sila spočíva v nápaditosti a vo vzťahoch*.
- *Mať ohľad na dodávateľov* znamená podľa Toyoty *mať vysoké očakávania, správať sa k nim slušne a učiť ich*.
- *Vymeniť dodávateľa* iba preto, že iný dodávateľ je o niekoľko % lacnejší, *je v Toyote nemysliteľné*.
- Toyota *nedovoľuje* nakupovať diely *len tak od niekoho*.
- Toyota považuje svojich dodávateľov za svojich *dlhodobých partnerov*, ktorí *musia splňať jej náročné štandardy kvality, nákladov a dodacích podmienok*.

VLASTNÁ SPÔSOBILOSŤ

- Jedným z myšlienkových koreňov firmy Toyota je *spoliehanie sa na seba samého*.
- Základný dokument firmy hovorí: *„Chceme sami rozhodovať o svojom vlastnom osude. Pri jednaní sa spoliehame sami na seba a dôverujeme svojim schopnostiam“*.
- Toyota sa chce učiť spolu s dodávateľmi, *ale nikdy neprenáša všetky kľúčové znalosti a zodpovednosť za akúkoľvek kľúčovú oblasť na dodávateľa*.
- Toyota používa k spoločnému učeniu procesy *„učenia sa prostredníctvom výkonu praktickej činnosti“*, pri ktorom sa *tradičné vyučovanie v posluchárňach obmedzuje na minimum*.