

TPS - Z1 - dlhodobá filozofia

Na zásade 1 sa mi páči...

- To, že existuje vízia, poslanie a hodnoty je nevyhnutná, ale nie postačujúca podmienka.
- Zásada 1 je o filozofických aspektoch podnikania. Inými slovami - musí existovať silnejší dôvod prečo podnikáme, nielen premyslené poslanie a ciele. Baťa mal víziu: „Obúvať celý svet“. Veľmi pekné - chcel ľudí obúvať a to na celom svete - dlhodobá perspektíva.
- V Toyote majú tri takéto piliere: záujmy krajiny v ktorej žijú, záujmy zamestnancov a na poslednom mieste záujmy firmy. Poradie je tiež dôležité. Je to tak preto Verunko, lebo najprv musíme robiť správne veci (efektívne) a potom správnym spôsobom (účinne). Keď to robíme opačne, môže sa nám stať, že vypadneme z kontextu, ktorý sledujeme. Keď máme na prvom mieste dôležité veci, tie malé sa častokrát vyriešia ľahšie a aj samé. Toyota tento princíp uplatnila napríklad v spolupráci s USA. Ich hlavným dôvodom, prečo podnikajú v USA nie je biznis, ale to, že sa chceli Američanom poďakovať za to, že po druhej svetovej vojne im pomohli obnoviť v krajine hospodárstvo. Teraz učia amerických manažérov TPS :-). Zisky z toho plynúce sa im mnohonásobne vracajú.
- Peniaze nie sú najdôležitejšie, ale sú rovnocenné so vzťahom firmy k zamestnancom, zákazníkom a procesom.
- Na peniaze sa môžeme pozeráť z troch uhlov pohľadu:
 - strategického (2-3 roky) - návratnosť vloženého kapitálu
 - taktického (1 rok) - zisk
 - operatívneho (1 mesiac, 1 deň) - cash flow
- Orientácia na zákazníka - je v dnešnej dobe samozrejماً vec. Úroveň vzťahov so zákazníkmi je vecou konkurenčnej výhody.
- Pri hodnotách ma zaujal nadnárodný a ekologický pohľad. Toyota vyvinula špičkový ekologický model auta - Prius.
- Hodnoty pokladám za to najdôležitejšie. Je to niečo podľa čoho pracujeme, prijímame rozhodnutia a čo tvorí kompas v zložitom svete podnikania vôbec. Preto sú dôležité tie správne hodnoty.
- Jack Welch - generálny riaditeľ GE, tvoril hodnoty spolu so zamestnancami 3 roky.
- Vrcholový manažment Toyoty dodržiava zásadu 1 a uplatňuje ju v dennodennom kontakte so zamestnancami pri prijímaní svojich rozhodnutí. Uvidíme pri ďalších zásadach.
- Osobne sa mi veľmi páči otázka zodpovednosti, samostatnosti a rozhodovania o svojom osude - asi preto som samostatná konzultantka :-).

Dlhodobá filozofia a jej dodržiavanie priniesla firme Toyota dlhodobú prosperitu, obdiv a uznanie na celom svete. Preto sa teraz zaoberáme ňou aj my.