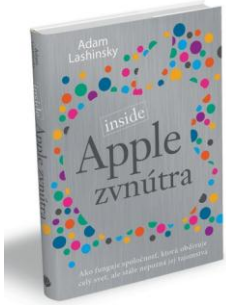


ADAM LASHINSKY: APLE ZVNÚTRA



*Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.*

## PRODUKTY

Produkty Apple nie sú prístroje, ale umelecké diela. Apple je vo vývoji produktov iný a to ho odlišuje od konkurencie. Duch Apple vždy spočíval v jeho jedinečnosti a dôraze na detaily. Prvý počítač zostrojili preto, že to chceli. Výroba produktov v Appli vychádza z túžby vyrobiť ich. Jobs mal pocit, že vytvárajú produkty pre seba. Jobs: To, čo sme vytvorili, sa nám tak páči, že sme to vyskúšali na sebe. Nebudete sklamaní. Jobs videl prototyp zákazníka v sebe. Apple vyvíjal počítače, ktoré chcel Jobs v istom období svojho života vlastniť.

Na balenie produktov sa vynakladá nesmierna energia a zdroje. Obal-posledná vec, ktorú zákazníci vidia skôr ako produkt, je v Appli vrcholom do podrobnosti prepracovaného a drahého procesu. Vyvolanie pocitu je pre výrobcu a dizajnéra nezvyčajný čin.

Priemyselní dizajnéri majú v Appli dôležité miesto. Všetci v organizácii sa musia prispôsobiť vízií dizajnérov. V iných firmách ľudia z výroby väčšinou vravia dizajnérovi, čo ma robiť. V Appli to funguje opačným spôsobom.

Celý Apple je o vertikálnej integrácii hardvéru a softvéru. Apple nie je závislý od iných spoločností.

i v názvoch produktov znamená: INTERNET, INDIVIDUÁLNY, INSTRUUJ, INFORMUJ, INŠPIRUJ.