



Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.

IMITÁCIA

Spoločnosti v Silicon Valley celé roky pevne verili, že Apple by sa nemal napodobňovať. Pravidlá, akými sa riadi Apple, viac oslovujú mladých 2.0 technologických lídrov, pre posadnutosť detailmi, ako aj schopnosťou vytvoriť uzavretý svet, ktorý očarí a zvedie konečných zákazníkov.

Applu nejde o cenu, ale o to, aby si ľudia kúpili ich produkty.

Bývalí zamestnanci Applu si do svojich firiem prinášajú to, čo sa v Appli naučili. Kultúra je výsledkom vecí, ktoré podporujeme a ktorými bránime. Nerozprávaj o produkte, kým nie je hotový. Maj vysoké očakávania. Nerozprávaj o plánoch s celou spoločnosťou.

Podnikatelia študujú Apple. Obdivujú víziu Applu: vytvoriť technológiu nie preto, aby jednoducho bola, ale preto, aby zmenila svet, aby doňho spravila diery. Obdivujú jednoduchosť dizajnu a dôraz na detaily. V Appli robia iba niekoľko vecí, a to veľmi, veľmi dobre.

Apple je ťažké napodobniť, pretože Apple odmieta bežné pravidlá. Apple je učebnicou pre podnikateľov. Apple má však kultúru, ktorá nesie otláčok výnimočného podnikateľa. Apple zamestnáva 60 000 ľudí.