



Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.

BUDÚCNOSŤ

iPhone 5 mal byť uvedený 4.10. 2011. Na predstavení sa však nový produkt neobjavil. Obecenstvo bolo sklamané. Apple nedokázal naplniť veľké očakávania. Jobs práve zomieral. Chýbal tam aj Jonathan Ive. Namiesto šoumena stál na pódiu IBM-kár. Cook predstavil beta verziu osobného asistenta Siri, čo nebolo zvykom. Malé i znamená inlcuated-vštepenny do Applu. Siri bol kúpený od inej spoločnosti a nemal označenie „i“. Jobs videl podobné akcie, ale mali evolučný, nie revolučný charakter.

V roku 2011 uskutočnil Apple niekoľko akvizícií, ktoré verejne neoznámil.

Jobs po sebe zanechal prázdne miesto. Debut Cooka bol kompetentný, ale chýbalo mu niečo. Jobs hovoril k poslucháčom zanietene, jeho prejav bol magický.

Láska k Jobsovi bola veľká a láska k jeho spoločnosti ešte väčšia. K Jobsovi si ľudia vytvorili puto. Apple je v súčasnosti spoločnosťou, ktorá sa teší emocionálnemu spojeniu so širokou skupinou konzumentov. Jobs zlákal na svoju stranu celý svet. Jobsovi sa podarilo zmeniť užívateľov PC na používateľov Macu. Apple dostal ľudí na iPod. Pre Apple nie je viac výzvou hľadať nových zákazníkov, ale prísť na to, aké úžasné nové produkty im predať.

Dokáže Apple udržať svoju hviezdnu dráhu bez Steva Jobsa?

Prejaví sa to najprv v organizačnej štruktúre a následne v prístupe k obchodným partnerom a konkurencii. Apple musí prísť na to, ako bez prítomnosti svojho najlepšieho podnikateľského mozgu, vylepší štruktúru manažmentu spoločnosti tak, aby dokázala prijať a vychovať podnikateľov zvonku. Dokáže sa z autokracie vyvinúť inkubátor talentov?

Apple sa nemôže z dlhodobého hľadiska vyrovnáť so stratou Jobsa. Jobs sa pokladal za podnikateľa. Obľuboval podnikateľov, pretože si myslel, že sú výnimoční. Vyhľadával ich spoločnosť a dával im rady. Boli hrdinami vo svete plnom kreténov. Ani jeden člen ET nie je podnikateľ. Vo vedení nie sú podnikatelia a neboli k tomu ani vedení, aby sa nimi stali.

Jobsa mal schopnosť získať kontakty a informácie. Bez prestávky vyvolával ľudom, o ktorých vedel, že za niečo stoja, a pozýval ich na schôdzky, kde získaval informácie. Jobs videl do obchodných trendov a technológií. Jobs na získavaní svojich obchodných informácií tvrdo pracoval.

Jobs hrad úlohu spravodajcu. Keď sa rozprával s novými ľuďmi, jeho komunikácia bola jasná, oči mu žiarili a okuliare sa akoby vznášali na jeho nose. Iným manažérom v Appli neumožnil takúto komunikáciu. Držal ich za dverami kancelárie, aby sa nerozptyľovali od

práce. Jobs dával nápady Applu, bol však jediný svojho druhu.

Apple je však veľká a komplikovaná spoločnosť, čo Jobs popieral. Marketing je stále fanaticky efektívny, jasný a chytrý. Apple má už bohatú ponuku produktov. Rôznorodá spoločnosť si vyžaduje do hĺbky prepracovaný manažment. Teraz vyplávali na povrch slabiny organizačnej štruktúry.

Kľúčové postupy v spoločnosti sa dostanú pod tlak. Jazyk v Appli sa po nejakom čase osmelia.

Bude zaujímavé sledovať, ako Apple upraví PR stratégiu. Apple stratil svoj najlepší a jediný prostriedok na získanie priestoru na predných stranách novin-Jobsa. Novinári sa obrátia proti sebeckému spôsobu, ktorý má Apple vo vzťahu k verejnosti.

Zákazníci právom milujú Apple pre radosť, ktorú im prináša svojimi produktmi. Avšak všadeprítomnosť spoločnosti postupne prispieva k tomu, aby sa historiky a hrubosti Applu k obchodným partnerom, ako aj zamestnancom dostanú mimo obchodného sveta a preniknú do kolektívneho povedomia verejnosti.

Apple bude asi naďalej popierať manažérske poučky, ktoré sa vyučujú na vysokých školách.

Existujú veci, ktoré môže Apple urobiť, aby prežil. Tie však vyžadujú, aby spoločnosť bola ochotná vyvolať revolúciu vo vlastných radoch.

Predstavitelia spoločnosti sa musia naučiť neklásť si otázku: „Čo by urobil Steve?“ ale namiesto toho urobiť to, o čom si myslia, že je najlepšie.

Ak Apple naozaj dokáže fungovať ako start-up firma, bude musieť prestať šikanovať ostatných a byť menej arogantnou a viac opatrnou a rešpektujúcou firmou. Ináč sa stane tučnou a lenivou firmou.

Svet stratil vizionára, kreatívneho génia a skvelú ľudskú bytosť. Steve bol skvelým lídrom a mentorom. Všetkých v Appli inšpiroval k dosiahnutiu neuveriteľných vecí. Jeho duch bude stále základom Applu a my sme odhodlaní pokračovať v úžasnej práci, ktorú tak miloval. Cook.

Apple nie je náboženstvom. Je len dobrou spoločnosťou s neporovnateľnou obchodnou históriou, pevnou škálou hodnôt a kultúrou presadzujúcou dokonalosť. Apple sa vo svojom prístupe k tomu, ako robí biznis, odlišuje od iných spoločností, tak veľmi, že je ako čmeliak: nemal by lietat a lieta. Ak sa pozrieme do budúcnosti, Apple bude lietat aj naďalej. Avšak keď už vieme ako to robí, neznie to až tak tajomne.