



*Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.*

## HODNOTY

- Veríme, že kráčame po povrchu tohto sveta, aby sme vytvárali skvelé produkty.
- Neustále sa zameriavame na inováciu.
- Veríme v jednoduchosť, nie zložitosť.
- Veríme, že musíme vlastniť a kontrolovať primárne technológie, ktoré stoja za našimi produktmi.
- Veríme, že treba povedať „nie“ tisícom projektov, aby sme sa mohli sústrediť na niekoľko vybraných, ktoré sú naozaj dôležité a dávajú zmysel.
- Veríme v tesnú spoluprácu a prepojenie našich tímov, čo nám umožňuje inovovať spôsobom, ktorým to nikto iný okrem nás nedokáže.
- Neuspokojíme sa s ničím menej ako s dokonalosťou v každom tíme našej spoločnosti.
- Sme k sebe dostatočne úprimní na to, aby sme si priznali chyby, a máme odvahu sa zmeniť.

Jasné smerovanie, zodpovednosť jednotlivca, pocit naliehavosti, neustála spätná väzba, jasnosť poslania.

Posadnutosť zážitkom, či skúsenosťou používateľa, je druh reči, ktorej každý zamestnanec rozumie. Vo firme je cítiť nadšenie.

Prístup Applu je priamy a orientovaný na prísne časové termíny. Veci sa doťahujú do konca.

Bývalé vedenie bolo posadnuté peniazmi a zruinovalo ho to, že malo zlé hodnoty.