



Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.

KULTÚRA UTAJOVANIA

Tajnostkárstvo má v Appli dve formy: externú a internú. Žiadna informácia sa nedostane dnu ani von bez nejakého dôvodu. Interné utajovanie má spojenie s produktivitou a Apple sa tak stavia proti a dlhodobo platným manažérskym pravdám a transparentnosti. V Appli je tajomstvom všetko.

Noví zamestnanci sa s kultúrou utajovania stretávajú ešte pred tým, ako sa dozvedia v ktorej budove budú pracovať. Utajovanie sa v Appli prísne vyžaduje. V Appli je zvykom starať sa iba o svoje veci. Keď sa zamestnanci nemiešajú navzájom do svojich záležitostí, majú viac času sústrediť sa na svoju vlastnú prácu.

V Appli si dôveru treba zaslúžiť. Apple nemá organizačnú štruktúru. Zamestnanci ju pri práci nepotrebujú. Nemusia vedieť, kto má moc. Spoločnosť má exekutívny tím, ktorý pozostáva z malej skupiny poradcov výkonného riaditeľa. Asistuje im menej ako 100 viceprezidentov. Priemyselní dizajnéri sú nedotknuteľní. Minimálna komunikácia je nielen v Appli, ale aj v rámci tímu.

Apple udržiava svojich zamestnancov v nevedomosti do takej miery, ako sa len dá. Apple vytvára priaznivé prostredie na spoluprácu, bez politikárčenia. Dôvodom na spoluprácu je štruktúra vedenia a kontrola.

Kultúra Applu nie je príjemná a nie je uvoľnená. Tlak, aby sa veci priblížili k dokonalosti, je najväčším záujmom. Byť dokonalým je náročné. Každý tvrdo pracuje a je veľmi oddaný veci. Dostali sa do stavu, keď bez práce, zodpovednosti a nemožných termínov nemohli existovať. Pri spolupráci s Jobsom zažili zamestnanci vzrušujúci, osobný a intímny zážitok z práce.

Zábava nie je dôvodom, prečo ľudia pracujú v Appli. Nie sú to ani peniaze. Ľudia tam pracujú preto, lebo sú úplne nadšení, zapálení pre nové produkty a stotožnení s jej poslaním. Jobs vyhlásil, že ľudia pracujú v Appli preto, lebo to tam milujú a milovať je niečo iné, ako pracovať pre peniaze, alebo sa zabávať. Zábava prichádza a odchádza.