



Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.

ZAMESTNANCI

Proces hľadania rozvíjania talentov Jobs považoval za kľúčovú kompetenciu lídra, podnikateľa a výkonného riaditeľa. Najímali iba „A“ čkových ľudí, pretože v oblasti IT je rozdiel medzi dobrým človekom a skvelým človekom 50:1. Preto sa oplatí ísť po najlepších ľuďoch na svete. Keď už Apple niekoho najme, ostáva vo firme celé roky, ak sa naučí akceptovať písané aj nepísané pravidlá práce.

Ľudia v Appli sú svetovej kvality, ale to nestačí. Aby sa človek mohol rozvíjať v Appli, musí byť bez ega a fanatikom. Do Applu vás prijímajú iba pre vašu špecializáciu a pre spoločnosť je to dobré. Apple nie je pre každého. Apple pracuje rýchlo a efektívne, vyžaduje ľudí, ktorí naozaj tvrdo pracujú, berú si na plecia veľa úloh a vykonávajú ich v krátkom čase.

Jobs nedovolil manažérom pracovať v predstavenstvách iných spoločností.

Malé-100 členné skupiny sú neodlučiteľnou súčasťou kultúry Applu. Apple často prideluje významné projekty malým skupinám. Je to jedna z výhod začínajúcich spoločností.

Jobs umožnil talentu svojich ľudí určiť ich pozíciu, nie pozíciám vymedziť ľudí. Jobs sa obkolesil ľuďmi, ktorí pracovali ako jeho predĺžená ruka.

Uspieť v spoločnosti, kde vládne posadnutosť detailmi a paranoidné stráženie tajomstiev a kde sa od zamestnancov očakáva, že budú pracovať v podmienkach začínajúcej spoločnosti, vyžaduje sklbenie osobných ambícií s cieľmi spoločnosti. Je nutné vzdať sa túžby získať uznanie vonkajšieho sveta a namiesto toho nájsť uspokojenie vo fakte, že jednotlivec je bunkou organizmu, ktorý mení svet.

Zamestnanci si za jedlo platia, jedlo je dobré, aj ceny sú rozumné.

Všetci v Appli chcú preč a všetci mimo Applu chcú dnu.