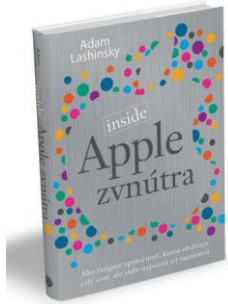


ADAM LASHINSKY: APPLE ZVNÚTRA



Ako funguje spoločnosť, ktorú obdivuje celý svet, ale stále nepozná jej tajomstvá.

VZŤAHY S PARTNERMI

Apple je odmeraným, často arogantným outsiderom. Apple si všetko robí po svojom, prepracoval obchodný model, ktorý je jedinečný, inštitucionizoval kultúru, v ktorej sa hrá podľa vlastných pravidiel. Partneri Applu vždy veľmi skoro zistia, že jediné pravidlá, ktoré pre nich platia, sú pravidlá Applu. Apple si opakovane vymohol privilegované postavenie. Apple mení pravidlá, kedy sa mu chce. Neexistuje niečo ako partnerstvo s Applom. Je len Apple.

Ide o nekonformné správanie, aroganciu vychádzajúcu z úspechu a dôsledok rokov pod vedením Jobsa. Apple rozhoduje, kedy a ako bude s ostatnými hrať.

Apple je drsný voči priateľom a neprijemná voči nepriateľom. Jobs napadol Google, Adobe, spravil si čo chcel pri jednaniach s Ciscom o názve iPhone, v prezentáciách uvádzal logá iných firiem bez povolenia.

Apple rafinovane opantáva aj svojich zákazníkov. Zľavy neexistujú, batérie si nemôžu vymeniť sami, nové verzie nefungujú na starých.... Zákazníci majú dobrý pocit, ale povedalo sa im presne to, čo Apple chce. Predajne Applu sú miestom stretnutí komunity. Vzhľad predajní dokazuje posadnutosť detailmi. Používajú iba tri materiály: drevo, sklo a oceľ.