



Vedenie odvážneho myslenia si vyžaduje smelosť a dobré nervy. Odvaha je o hodnotách, vernosti a zodpovednosti. Odvaha, to znamená postaviť sa vžitým presvedčeniam. Odvaha znamená stáť za svojim názorom aj napriek nátlaku okolia. Odvaha znamená definovať kritéria, podľa ktorých vás možno budú posudzovať, tieto kritéria zverejniť a za každú cenu sa ich pridržať.

6 STRATEGICKÝCH ÚLOH ODVÁŽNEHO MYSLENIA

Formulovanie stratégie:

- **Získať nové nápady** - hľadať nové súvislosti, nové asociácie, spojením na prvý pohľad nesúvisiacich konceptov, porovnávať sa s inými odvetvami (nielen svojho odvetvia), preverovať pretrvávajúce názory (posvätné kravy) a ísť za rámec prítomnosti. Musíme sa dostať k jadru obchodnej stratégie, aby sme dostali radikálnejšie predstavy. Do procesu získavania nápadov treba zapojiť zákazníkov!
- **Zhodnotiť nápady** - zoskupiť a hodnotiť nové nápady v prvom rade na základe ich dlhodobého vplyvu a toho, či dokážu zmeniť trh. Až potom uvažujeme, či sú uskutočniteľné. Do hodnotenia zapojiť čo najviac zamestnancov, nielen odborných pracovníkov.
- **Zmeniť nápady na stratégiu odvážneho myslenia** - rozvíjanie smelých myšlienok pomocou 4 kvadrantov: požadované organizačné schopnosti, možnosti a výzvy obchodných sietí, stratégiu vytvorená spotrebiteľská hodnota a úloha trhového ekosystému pri jej realizácii.

Uplatnenie stratégie:

- **Realizovať odvážne myslenie** - vyžaduje obrovské úsilie. Musíte pochopiť sny zamestnancov, riadiť flexibilne, získať komunikáciou záujem zákazníkov.
- **Riadiť odvážne myslenie** - vyžaduje vodcovstvo. Vedúci musia mať dostatok odvahy na to, aby prevzali zodpovednosť za odvážny projekt, aby za ním stáli a musia byť vytrvalí, aby ho dotiahli do úspešného konca. Lídri majú predstavu o tom, ako zaviesť podstatné zmeny. Okrem plánu majú vytvorený aj harmonogram. Konzultujú s rôznymi skupinami expertov a pohybujú sa v rôznych kruhoch.
- **Udržať odvážne myslenie v organizácii** - najväčšou výzvou je zaviesť odvážne myslenie do samotnej štruktúry organizácie. Je potrebné osvojiť si interdisciplinárny spôsob uvažovania. Pre zamestnancov musí byť práca hrou a hra prácou a musia byť ochotní riskovať. Hlavičky odvážneho myslenia - vyžaruje z nich detské nadšenie z nových nápadov, musia mať prístup nových informácií, ktoré stimulujú ich myslenie.

4 KVADRANTY ROZVÍJANIA STRATÉGIE ODVÁŽNEHO MYSLENIA

	Individuálne	Systemové
Firma	Možnosti firmy (tvrdé a mäkké faktory)	Obchodné siete (konkurenti, producenti komplementárnych tovarov)
Trh	Spotrebiteľská hodnota (funkčná, skúsenostná)	Trhový ekosystém (nezávislosť, komunita)

- Firma - individuálne

Aké **firemné schopnosti** na vypracovanie stratégie je potrebné vytvoriť, premyslieť, prepracovať a ako ich uplatniť, aby bola stratégia úspešná.

- Firma - systémové

Aké **obchodné siete** môžeme použiť a využiť tak, aby mala stratégia úspech?

- Trh - individuálne

Aký druh **spotrebiteľskej hodnoty** môže stratégia vytvoriť pre rôzne segmenty spotrebiteľov a ako túto hodnotu doručiť?

- Trh - systémové

Aký druh **trhového ekosystému** môžeme vytvoriť a ako ho využiť pri posilnení stratégie?

GENERICKÉ STRATÉGIE ODVÁŽNEHO MYSLENIA

- **Podstata** - spája sa s nevyhnutnými, základnými časťami celku, ktoré boli privedené do extrému. Google - vyhľadávanie.
- **Integrácia** - spája navonok nezlučiteľné koncepty a dokazuje, že nie sú až tak nezlučiteľné. Odvážne myslenie je o tom, ako ich spojiť. Luxusné výrobky - Prada, Gucci - rýchlosť je dosiahnutá náhradou ručnej práce jemnými strojmi.
- **Protiklad** - vytvára protiklad k zavedeným obchodným stratégiám určitého obchodného odvetvia. IKEA
- **Vyniknutie** - spájame s výrazom presahovať rámec obyčajných vecí. Virgin Galactic, Grameen Bank, BlackBerry.

Pri výbere stratégie treba brať do úvahy 2 kľúčové okolnosti:

- Aké **náročné** je sústrediť sa na jeden zo 4 kvadrantov?
- Do akej miery ste ochotní **riskovať**?

RÁMEC STRATÉGIE ODVÁŽNEHO MYSLENIA

Získať, ohodnotiť, plánovať, uskutočniť				
Zúžitkovať smelé nápady		Bojovať proti opatrnému mysliu		
Viesť				
Odvaha	Vášeň	Vytrvalosť	Mať plán	Pohybovať sa v rôznych kruhoch
Vytrvať				
Hlavičky odvážneho myslenia	Rovnováha práca/hra	Interdisciplinárne myslenie	Podnikateľský duch	Riadená stimulácia

