

## NA ČOM DNES ZÁLEŽÍ

### 1. Hodnoty

#### Správcovstvo

- Na čom dnes záleží viac než kedykoľvek predtým, je nutnosť, aby manažéri prijali zodpovednosť, ktorú prináša so sebou **správcovstvo**.

#### Hodnoty

- To, na čom dnes záleží najviac, je presne to, na čom záležalo odjakživa: na našich **základných hodnotách**.

### 2. Inovácie

#### Inovácie

- Jedinečný úspech Applu je výsledkom jeho jedinečných hodnôt, ktoré uľahčujú inováciu a sú zamerané na zákazníka. Apple je nesporným dôkazom toho, **že dnes záleží na inovácii**.

### 3. Adaptabilita

#### Organizácia

- Čím sú firmy organizovanejšie a starostlivo riadené, tým sú menej adaptabilné. Aby organizácie mohli prosperovať v dobe plnej zmien, musia sa menej organizovať a uvoľniť mieru riadenia, štrukturalizácie, hierarchie a rutiny. **Dnes naozaj záleží na adaptabilite**.

#### Budúcnosť

- Dnes je svet ovládaný veľkými organizáciami, od ktorých sme závislí ako konzumenti, zamestnanci a investori. Organizácie však často neplnia naše očakávania. Pokiaľ budeme **smelí, vynaliezaví a odhodlaní**, môžeme tieto organizácie **zmeniť**. **Na tom dnes záleží**.

### 4. Zápal

#### Odlišnosť

- **Na čom dnes záleží**, je relatívny podiel na hodnote vnímanej zákazníkmi a nákladmi, ktoré sú spojené s produkciou tejto hodnoty. Čím väčší je náš podiel na **odlišnosti**, tým väčší je podiel na ziskoch vo vašom odvetví.

#### Znalosti

- **Na čom dnes záleží, je rýchlosť**, s akou firma dokáže porozumieť potrebám zákazníkov a vytvárať **nové znalosti**, ktoré pomôžu vytvoriť **novú hodnotu** pre zákazníkov.

#### Pracovné prostredie

- **Dnes je najdôležitejšou úlohou** manažérov vytvoriť **pracovné prostredie**, ktoré bude inšpirovať výnimočné pracovné výkony a zaslúži si prívál iniciatívy, predstavivosti a zápalu.

#### Kreatívna ekonomika

- Inovácie a vôľa ku zmenám sú výsledkom **zápalu**. Na tom nezáležalo so svete znalostnej ekonomiky, ale **veľmi na tom záleží** v ekonomike kreatívnej. Problém nie je v nedostatku znalostí, ale v nedostatku **nadšenia**. So znalostnou ekonomikou sa musíme rozlúčiť a privítať kreatívnu ekonomiku. Ľudské schopnosti, na ktorých v **kreatívnej ekonomike záleží najviac**, sa zároveň najhoršie riadia.

#### Facebooková generácia

- Dnes je ťažké predstaviť si organizáciu, ktorá by bola príkladom všetkých vlastností internetu, ktoré posilňujú v ľuďoch zápal. To je cieľ, ktorý by si mali mať inovátori manažmentu v 21. storočí, pretože iba tak vytvoríme organizácie, ktoré budú ľudský zápal posilňovať a nie potláčať. **A na zápale dnes záleží viac**, ako kedykoľvek predtým.

### 5. Ideológia

#### Zmena

- Existuje veľa firiem, kde pretrvávajú ešte stále staré spôsoby riadenia. **Na čom dnes záleží, je, aby sme to zmenili**.
- **Na čom dnes záleží viac**, než kedykoľvek predtým, je nutnosť, aby ste sa **zamysleli nad svojimi zažitými domnienkami, vzdali sa svojej ješitnosti, prehodnotili svoje zásady, zvýšili svoje nároky a vyzvali ostatných, aby urobili to isté**. Jedinou otázkou ostáva: „Kto bude viesť a kto bude nasledovať?“

#### Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)