

## ZÁPÁL

### Gary Hamel

Inovácie a vôľa ku zmenám sú výsledkom zápalu. Na tom nezáležalo so svete znalostnej ekonomiky, ale veľmi na tom záleží v ekonomike kreatívnej. Problém nie je v nedostatku znalostí, ale v nedostatku nadšenia.

### Hierarchia ľudských schopností v práci

- Zápal
- Kreativita
- Iniciatíva
- Kvalifikácia
- Usilovnosť
- Poslušnosť

### Odlišnosť

Aby ste boli najziskovejší, nemusíte byť najväčší, ale **musíte byť najviac odlišní**. Čím väčší je náš podiel na odlišnosti, tým väčší je podiel na ziskoch vo vašom odvetví.

### Hodnota pre zákazníkov

Vo svete, kde zákazníci ráno vstávajú s otázkou, čo je nové, čo je iné, čo je úžasné, **záleží úspech firmy na jej schopnostiach otvoriť zamestnancom priestor pre ich iniciatívu, predstavivosť a nadšenie**. K tomu môže dôjsť iba vtedy, pokiaľ budú títo ľudia **srdcom a dušou angažovaní** v tom, čo robia, vo svojej firme i v jej poslaní. Firmy musia prichádzať s prielomovými produktmi a to vyžaduje zamestnancov **aktívnych, vynaliezavých a zapálených**.

**Na čom dnes záleží**, je relatívny podiel na hodnote vnímanej zákazníkmi a nákladmi, ktoré sú spojené s produkciou tejto hodnoty.

**Na čom dnes záleží**, je rýchlosť, s akou firma dokáže porozumieť potrebám zákazníkov a vytvárať nové znalosti, ktoré pomôžu vytvoriť novú hodnotu pre zákazníkov.

### Znalosti

Vo svete **komodizovaných znalostí** putujú zisky k tým firmám, ktoré dokážu vytvoriť **neštandardné znalosti**. V každom odvetví existujú **komodizované znalosti**, tie nekomodizované sa nimi za chvíľu stanú. So **znalostnou ekonomikou** sa musíme rozlúčiť a privítať **kreatívnu ekonomiku**.

### Kreativita

V dnešnej **kreatívnej ekonomike** sú to schopnosti v hornej časti pyramídy, ktoré vytvárajú **najväčšiu hodnotu**. **Smelosť, predstavivosť, nadšenie, to sú tie rozhodujúce premene konkurenčného odlišenia**. Tieto schopnosti sú **druhom talentu, nemôžu byť nariadené**. Namiesto toho, aby sme sa starali, ako prinútime zamestnancom **slúžiť firme**, musíme sa zamerať na to, ako vybudovať organizáciu **hodnú mimoriadneho talentu**, ktorý by zamestnanci vložili do svojej práce. **Ľudské schopnosti, na ktorých v kreatívnej ekonomike záleží najviac, sa zároveň najhoršie riadia**. Musíme  **prestať talent riadiť** a namiesto toho musíme **začať dávať ľuďom priestor**.

### Pracovné prostredie

**Dnes je najdôležitejšou úlohou manažérov vytvoriť pracovné prostredie**, ktoré bude inšpirovať **výnimočné pracovné výkony** a zaslúži si **príval iniciatívy, predstavivosti a zápalu**.

### Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)