

## ANGAŽOVANOSŤ

### Angažovanosť

Výsledky prieskumu firmy Towers Perrin (Towers Watson) 2007-2008.

Cieľ: zistiť mieru **angažovanosti pracovníkov**. V rôznych miestach sveta skúmala názory viac než 90 000 zamestnancov v 18 krajinách.

- 21% skutočne angažovaní
- 38% úplne neangažovaní
- 41% priemerne angažovaní

Iba jeden z 5 zamestnancov je v práci skutočne angažovaný, telom aj dušou. Dôvodom je **nekomunikatívny a egocentrický manažment**.

Angažovanosť ovplyvňujú tieto veci:

- **Rozsah vedomostí**, ktoré sa zamestnanci musia alebo môžu naučiť, aby boli povýšení.
- **Povesť firmy a jej oddanosť robiť zo sveta lepšie miesto pre život.**
- **Správanie a hodnoty firemných lídrov.**

### Vedenie

Otázky pre manažérov

- Iba 38% zamestnancov si myslí, že **vedeniu naozaj záleží na prosperite zamestnancov**.
- Menej ako 4 z 10 ľudí súhlasí s tvrdením, že vedenie komunikuje otvorene a úprimne.
- Iba 40% si myslí, že **vedenie vysvetľuje dôvody strategických rozhodnutí**.
- Iba 44% verí, že sa **vedenie snaží byť viditeľné a prístupné**.
- Menej ako polovica opýtaných si myslí, že **vedenie rozhoduje v súlade s hodnotami firmy**.

Prečo je **to manažérom ľahostajné?**

- **Neznalosť**  
Manažéri si neuvedomujú, že ich zamestnanci v práci emocionálne vypínajú, nemajú dostatok emocionálnej inteligencie.
- **Ľahostajnosť**  
Manažéri síce vedia, že zamestnanci pracujú bez záujmu, ale je im to jedno, lebo firma z nich vysala empatiu a myslia si, že angažovanosť neprináša žiadny finančný prínos.
- **Bezmocnosť**  
Manažérom to nie je jedno, ale nevedia, ako to zmeniť.

### Špinavé tajomstvo manažmentu

Pokiaľ máme zlepšiť **mieru angažovanosti**, musíme si priznať jeden fakt. **Pokiaľ nie sú zamestnanci tak nadšení, zapálení a zaujatí, ako by mohli byť, nie je to preto, že práca je na kočku, ale preto, že manažment je pod psa.**

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)