

NA ČOM DNES ZÁLEŽÍ

Základné výzvy, ktoré rozhodnú o tom, či vaša organizácia v nasledujúcich rokoch rozkvitne, alebo uvädne:

1. Hodnoty

S vytrácajúcou sa dôverou prišla väčšia regulačná záťaž pre firmy. Obrat v tomto trende môže priniesť iba **morálna renesancia podnikania**.

2. Inovácie

Je každodenná úloha pre všetkých zamestnancov.

3. Adaptabilita

Jediný spôsob, ako si zaistiť **stály úspech vo svete neustálych zmien**, je prísť na **úplne novú koncepciu úspechu**.

4. Zápal

Inovácie a vôľa ku zmenám sú výsledkom zápalu. Na tom nezáležalo so svete **znalostnej ekonomiky**, ale veľmi na tom záleží v **ekonomike kreatívnej**. Problém nie je v nedostatku znalostí, ale v **nedostatku nadšenia**.

5. Ideológia

Dnes hodnotu vytvára neočakávane geniálny produkt, úžasne výstredná reklamná kampaň a neotrasiteľný zážitok pre zákazníka. V podnikaní už **lepšie postupy a modely nestačia, potrebujeme lepšie zásady**.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)