

INOVÁCIE

Prínosy inovácií

1. Inovácii vďačíme za našu existenciu

Náš druh existuje vďaka 4 miliardám rokov genetických inovácií. Ako ľudské bytosti sme genetickou entitou vnímajúcou, mysliacou a inovujúcou množstvo genetických omylov a chýb z prepisu. Vďaka Bohu za prešvihy. Keby sa život riadil štandardmi Six Sigma, nikdy by sme to nedotiahli ďalej než na sliz. Nehody so šťastným koncom budú pre inovácie vždy nevyhnutné.

2. Inovácii vďačíme za náš blahobyt

Väčšina z nás si žije nad hranicou chudoby. Technologická, sociálna a inovácia inštitúcií zachránila ľudstvo pred núdzou.

3. Inovácii vďačíme za naše šťastie

Ľudia sú jediná bytosť, ktorá tvorí pre samotnú radosť z tvorby. Ľudia sú najšťastnejší, keď dávajú priechod svojej vynaliezavosti. Zabudnite na osvietenstvo, renesanciu a priemyselnú revolúciu-tým pravým vekom na inovácie je naša doba a z toho by sme sa mali radovať.

4. Inovácii vďačíme za našu budúcnosť

Najpálčivejšie problémy ľudstva nie sú dnes iba technologické, ale aj spoločenské, kultúrne a politické a to v globálnom rozsahu. **Preto musíme dnes inovovať inovácie.**

Prehľad najlepších svetových inovátorov

Rok 2010

Fast Company	Business Week
Facebook	Apple
Amazon	Google
Apple	Microsoft
Google	IBM
Huawei	Toyota
First Solar	Amazon
PC&E	LG Electronics
Novartis	BYD
Walt-Mart	General Electric
Hawlett-Packard	Sony

Rakety

- Mladé firmy, ktoré vyniesol uletený nový obchodný model.
- Keď boli v plienkach, spôsobili vo svojom odvetví revolúciu, ale keď starli, postupne zaostali za špičkami inovácie.
- V roku 2006 boli na rebríčku medzi 25 najlepšimi firmami o 4 roky neskôr, už ani jedna z nich na podobné priečky nedosiahla.
- **Gilt Groupe, Hulu, Spotify, Starbucks, IKEA, Southwest, eBay**

Laureáti

- Inovujú rok od roku v špecializovaných odvetviach. Vynakladajú miliardy dolárov na výskum a vývoj a zamestnávajú tisíce hyperchytrých vedátorov.
- Pravidelne sa umiestňujú v rebríčkoch najviac inovatívnych firiem.
- Sú však jednostranne zameraní.
- IBM každoročne registruje najvyšší počet patentov v USA-už 18 rokov po sebe.
- **General Electronics, Intel, LG Electronics, Samsung, Novartis, Microsoft, Cisco**

Umelci

- Kreativita a inovácia je ich hlavným produktom.
- IDEO, BMW, Design-Works, Grey New York

Kyborgovia

- Nadšene inovujú na všetkých frontoch.
- Podávajú nadľudské inovačné výkony.
- Postupy manažmentu sú vybudované na zásadách ako: sloboda, meritokracia, transparentnosť a experimentovanie.
- Finančný riaditeľ je vnímaný ako služobník, nie boh.
- Mimoszemské praktiky manažmentu. Tvrdia pracujú na tom, aby do základov svojich organizácií zabudovali schopnosť neustálej obnovy a väčšinou sa im to aj darí.
- Google, Amazon, Apple

Znovuzrodení inovátori

- 10 rokov nič a potom zase inovujú. Sú najviac obdivovaní. Neustále sa púšťajú do prehodnocovania svojich priorit a celoživotných návykov.
- Procter&Gamble, IBM, Ford

Dostať sa z chvostu na špičku, vyžaduje **kompletné prepracovanie systému manažmentu firmy** - plánovanie, rozpočty, pridelovanie zdrojov, hodnotenie výkonu, nábor a odmeňovanie zamestnancov. Väčšina zabehnutých rituálov manažmentu bola vyvinutá preto, aby podporovala **disciplínu, riadenie, spoločné smerovanie a predvídateľnosť**, čo sú chvályhodné ciele.

Nedostatky inovačných systémov

Inovácia v zavedených firmách netrpí núdzou o zdroje alebo ľudskú kreativitu, ale **nedostatkom inovačných systémov**.

- Zamestnanci nie sú vyškolení v obchodnej inovácii.
- Zamestnanci nemajú prístup k informáciám o technológiách a zákazníkoch.
- Inovátori čelia byrokratickým prekážkam, ktoré im neumožňujú prístup k zdrojom a nepodporujú ich nápady.
- Manažéri na prvom stupni nemajú v popise práce pomáhať rozvoju obchodných iniciatív a nemajú presné inovačné ciele.
- Systémy finančného ohodnotenia nekladú dôraz na inováciu.
- Systémy merania inovácie sú nespoľahlivé a nedotiahnuté.
- Neexistuje jednotná definícia inovácie a teda ani spôsob pre meranie a porovnávanie inovačnej výkonnosti jednotlivých tímov a oddelení.

Dizajn

Skvelý dizajn poznáte, keď ho uvidíte. Vidíme ho však zriedka. Kedykoľvek, keď narazíte na Apple, narazíte na niečo pretekajúce šikovným cool dizajnom. Skvelý dizajn vyvoláva inštinktívne reakcie, lebo je:

- Absolútne nečakaný-Apple
- Úžasne funkčný-domovská stránka Googlu
- Esteticky vytríbený-Apple
- Zreteľne zásadový-Toyota Prius

Dizajnové uvažovanie znamená: **pozorovanie, experimentovanie a vytváranie prototypov.**

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)