

INOVÁTORI

Ako myslia úspešní inovátori

Všimajú si 4 veci, ktoré väčšinou nikto neskúma:

1. Nespochybňované dogmy

Aby ste sa stali inovátorom, musíte **spochybňovať veci**, ktoré ostatní berú za samozrejmosť, dávno zažité názory. Inovátori sú od prírody **rebeli**. S trochou cviku sa môže každý naučiť ako objaviť a napadnúť dávno zažité presvedčenia.

2. Podceňované trendy

Inovátori si všimajú **novu vznikajúce trendy**, začínajúce prípady diskontinuity, ktoré môžu zmeniť odvetvie, alebo vytvoriť nové odvetvie. Inovátori nestrácajú čas špekulovaním o to, čo by sa mohlo zmeniť a nepotrpia si na plánovanie rôznych scenárov. Inovátori si ale pozorne všimajú už prebiehajúce malé zmeny, ktoré ešte veľkí hráči v odvetví nezaznamenali, alebo ich nepovažujú za dôležité. Inovátori neustále **pátrajú po nových diskontinuitách**.

3. Nevyužité schopnosti a zdroje

Každá spoločnosť má k dispozícii **súbor znalostí a zdrojov**. Obvykle sú súčasťou obchodného modelu. Pokiaľ sa správne nasmerujú, môžu slúžiť ako **základ pre inovácie a rast**. Aby ste mohli inovovať, musíte pozerať na svoju organizáciu a svet okolo ako na portfólio schopností a zdrojov, ktoré môžu byť navzájom kombinované nekonečným množstvom spôsobov, tak, aby vytvorili nové produkty a odvetvia.

4. Nejasné potreby

Úspešní inovátori vynikajú v schopnosti **zaznamenať, čo zákazníci vnímajú ako nepohodlné a ťažké**. Cieľom inovácie je **ohúriť zákazníkov** niečím, čo si predtým ani nedokázali predstaviť, ale keď to už raz zažili, nemôžu bez toho byť.

Vzdelávanie

Aby ste zvýšili kvalitu inovačnej linky, musíte zlepšiť kvalitu **inovačného uvažovania**. **Školením a tréningom** môžete pomôcť svojim kolegom, aby si tieto spôsoby vnímania osvojili. **Správnymi nástrojmi a vzdelávaním** môžete z obyčajných zamestnancov urobiť neobyčajných inovátorov.

Firma **Whirlpool** vďačí za svoju **vysokú inovačnú výkonnosť** v posledných rokoch predovšetkým tomu, že vyškolila viac ako **30 tisíc svojich zamestnancov** v tom, ako byť **obchodnými inovátormi**. Tisíce z nich majú osvedčenie "**čierny pás**" v inovácii.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)