

ZMENA

Gary Hamel

Vo svete veľkých zmien nezáleží na tom, či má firmy oproti konkurencii výhodu v určitom časovom bode, ale dôležitá je evolučná prevaha v určitom časovom období.

Zmena

Čo si budú ľudia myslieť o našej dobe za 1000 rokov? Zo všetkého budú najviac prekvapení z toho, že v rámci našej generácie dosiahlo tempo zmien rýchlosť svetla. Zmeny sa naozaj zmenili. Žijeme vo svete, v ktorom je príliš mnoho štiepenia a príliš málo rovnováhy, kde je budúcnosť stále menej pretiahnutím minulosti. Zmeny sú mnohostranné, neúprosné, poburujúce a šokujúce.

Dnes je tou najdôležitejšou otázkou pre každú organizáciu táto: „Meníme sa rovnako rýchlo, ako svet okolo nás?“

Zmena prináša zároveň nádej i nebezpečie, ale v akom pomere, to bude u každej organizácie záležať na jej schopnosti adaptability. A to je ten problém. Naše organizácie nie sú stavané na to, aby boli adaptabilné. Prví priekopníci manažmentu, pred 100 rokmi, budovali disciplinované firmy, nie pružné.

K zmenám dochádza neskoro a krčovite. Prečo musí vo firmách pri zmene dochádzať k zmene režimu? Prečo by firma mala stratiť svoje smerovanie a miliardy dolárov tržnej hodnoty, než začne uvažovať o zmene? Náhly obrat nie je vhodnou náhradou včasnej transformácie. Preto potrebujeme zmeniť spôsob, akým vykonávame zmeny. Zmena musí byť automatická, samovoľná a reflexívna.

Adaptabilná firma

Adaptabilita ale vyžaduje, aby firmy občas vybočili z rutiny, na čo je vo firmách málo podnetov. Zmeny preto prichádzajú v dvoch podobách:

- triviálnej-banálne detaily
- traumatickej-kríza

Ako udržať firmu na obežnej dráhe? Vybudovať adaptabilnú firmu vyžaduje veľa práce. Vyžaduje to posun ambícií, správania a systémov vedenia. Najúspešnejšie firmy budúcnosti budú tie, ktoré objavia tajomstvo bezbolestnej zmeny.

Návratnosť investície do adaptability je vysoká. Adaptabilná firma sa vyhne veľkým výkyvom v tržbách. Adaptabilná firma je taká, ktorá si ukoristí pre seba čo najväčší podiel nových príležitostí. Nový priestor pre rast sa otvára vždy pri kompletnej prestavbe základov, na ktorých firma stojí. Adaptabilná firma si svoju koncepciu neustále prerába, neustále si razí cestu na nové trhy.

Adaptabilná firma je aktívnejšia v reakciách na nové potreby zákazníkov. Neustále sa snaží redefinovať ich očakávania. Výsledkom je zvýšená lojalita zákazníkov a vyššie marže.

Podnik, ktorý ustavične preskúmava nové obzory, má najväčšiu šancu získať výhodu pred konkurenciou v tom, že si nájde a udrží talentovaných ľudí. Dynamická firma má ľudí, ktorí sú angažovaní, nadšení z toho, čo robia a sú aj viac produktívni.

Gary Hamel

Vybudovanie organizácie, ktorá je rovnako pružná ako výkonná, je pravdepodobne jednou z najzákladnejších výziev, pred ktorými dnes firmy stoja. Dnes naozaj záleží na adaptabilite.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)