

KORPORÁCIE

Korporácie

Má v prostredí dynamickej ekonomiky vôbec zmysel zaoberať sa tým, či nejaká konkrétna firma funguje alebo zanikne? Má dlhovekosť organizácie nejakú skutočnú hodnotu-pre akcionárov, zamestnancov, zákazníkov, alebo spoločnosť?

V prostredí voľnej ekonomiky existujú mechanizmy, ktoré firmám **bránia dlhodobo zneužívať zdroje spoločnosti**: silná konkurencia, trh, podnikateľský sektor chráni zákazníkov a akcionárov pred záchvatmi manažérskej nespôsobilosti. Keď tieto poistky fungujú, tak korporácie, ktoré nereagujú na zmenu strácajú zákazníkov, zamestnancov a svoju nezávislosť.

Otázka života a smrti korporácii je zložitejšia.

- Mnoho dôležitých inštitúcií nepatrí medzi verejne obchodovateľné firmy.
- Mechanizmy, ktoré odoberajú zdroje zle vedeným firmám, fungujú pomaly a nespoľahlivo.
- Zlyhanie korporácii vyžaduje veľké náklady pre následné zmeny, preto ich zlyhanie nás neteší.

Veľké a malé firmy

Veľké zabehnuté firmy sú pre ekonomiku nevyhnutné. Mladé spoločnosti sú menej efektívne ako staršie firmy. Sú inovatívne, ale ich postupy nie sú optimalizované.

Medzi malými a veľkými firmami existuje životne **dôležitá symbióza**. Vzhľadom k tomu nie sú nováčikovia alternatívou zavedených firiem, ale fungujú ako poistka proti nákladom, ktoré musí spoločnosť niesť, keď veľké korporácie zaniknú.

Bolo by mylné pozeráť sa na veľké firmy, ako napr. HP, ako na jeden organizmus. Veľkosť a záber pôsobenia týchto firiem a ekonomický dopad ich úspechu alebo úpadku **nekonečne prekonáva význam jedného živnostníka**.

Odolnosť vyžaduje diverzitu, pestrú škálu konkurenčných nápadov, kde víťaza určuje kolektívna múdrosť trhu.

Dlhovekosť organizácie

Môže sa organizácia odobrať do hrobu predčasne? **Organizácie rastú a prosperujú tým, že pretvárajú jednoduché nápady v zložité systémy. Všeobecne sú zložité veci pre ľudí hodnotnejšie, ako jednoduché.**

Sú dve možnosti, ako môžu veľké firmy prežiť:

- Odovzdať vlastné gény ďalšej generácii.
- Vybudovať firmu, ktorá pretrvá.

Univerzita v Cambridgi, Microsoft, Toyota, Amazon-to sú nádoby, do ktorých 10 000 ľudí nalialo svoje ideály a energiu. Sú živými pamätníkmi postavenými z ľudskej nápaditosti. Patrí im preto rovnaký rešpekt a starostlivosť, akú venujeme egyptským pyramídam alebo gréckym pamiatkam. Máme povinnosť chrániť, čo sme zdedili, tak, že im **pomôžeme zmeniť sa adaptovať spôsobom, ktorý z nich urobí nesmrteľnú klasiku**.

Rôzne formy **subvencií a finančnej pomoci deformujú procesy ekonomického rozhodovania, odmeňujú nefunkčné postupy manažmentu, fixujú zastarané obchodné modely a štruktúry a obmedzujú rast**. S úpadkom inštitúcií sú spojené **neskutočne veľké náklady**. Pokiaľ sa chceme týmto nákladom vyhnúť, jediný spôsob, ako to dosiahnuť, je **zvýšenie adaptability firiem**.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)