

GOOGLE

Google Ideas

Google vytvoril v roku 2010 nové oddelenie pre **sociálne inovácie**, ktoré popisuje ako **think/do tank**, ktoré malo by nové projekty **nielen vymýšľať, ale aj realizovať**. **Google Ideas** je začlenené do bežnej prevádzky firmy a je zamerané na využívanie inovačného potenciálu pre vysporiadanie sa s niektorými naliehavými problémami dnešnej spoločnosti.

Zásady

1. Z dlhodobého hľadiska sú záujmy akcionárov a spoločnosti konvergentné. To, že urobíme z našej planéty „lepšie“ miesto pre život, je **v záujme biznisu** a to, že urobíme biznis „lepším“, je **v záujme každého človeka**.
2. Firma nesmie považovať svoju **sociálnu legitimitu** za samozrejmosť, pretože môže byť a bude spochybňovaná, tak sa s tým naučte počítať.
3. Občania a spotrebitelia očakávajú, že firmy budú nielen **sociálne zodpovedné, ale aj sociálne podnikavé**.
4. Systémové problémy nemôže vyriešiť jediná inštitúcia alebo skupina ľudí posedávajúca za konferenčným stolom. Firmy sú špeciálne vybavené na to, aby **pomohli mobilizovať príslušné strany a čo najskôr ich zapojili do akcie**. Musia byť **aktívnymi partnermi štátnych inštitúcií a nevládných organizácií**.
5. „Nebudte zlí“ je slávna **mantra Googlu**. Dnes potrebujú firmy **aktívne stratégie pre podporu svojej sociálnej bilancie**. Je tu, ako vo všetkých oblastiach, jediná možnosť - sami viesť.

Mnohí ľudia v Googli si myslia, že ich odvetvím je **múdrosť, zvyšovanie svetového IQ, demokratizácia znalostí a umožnenie prístupu k informáciám pre všetkých**.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)