

INOVÁCIE

Apple

Apple má zabudovanú inováciu vo svojej DNA, hlbšie ako akákoľvek iná firma. Trhová hodnota Applu je 361 miliárd dolárov, čím je firma najcennejšou firmou na svete. Apple dosahuje mimoriadne, až nepredstaviteľné výkony. Apple je najpozoruhodnejšou firmou v histórii. Apple patrí k najvýznamnejším firmám sveta, spoločne s firmou Ford, ktorá vynašla veľkovýrobu a General Electric, ktorá bola viac ako 100 rokov lídrom v oblasti manažmentu.

Ako to Apple dokázal?

Steva Jobs-nápadný a nekompromisný vizionár, zanechal po sebe odkaz, ktorý v histórii biznisu nemá obdoby. Apple by bez Steva Jobsa nikdy neexistoval. Za jedinečnými výsledkami Applu však nestojí iba jedna produktívna hlava Steva Jobsa.

Apple má tiež jedinečný obchodný model a unikátne elementy stratégie:

- Redefinovanie základných východísk pre konkurenciu.
- Pevné spojenie hardvéru a softvéru.
- Zvládnutie širokého spektra doplnkových technológií.
- Pripútanie zákazníkov hodvábnyimi putami.
- Budovanie obrovskej siete nezávislých vývojárov.
- Rozšírenie základných schopností firmy do nových odvetví.

Prečo sa Applu podarilo znovu a znovu prekonať základy celých odvetví? Nie je to iba osoba Steva Jobsa a stratégia firmy.

Je to vďaka neutíchajúcej oddanosti špecifickému súboru ideálov:

1. Buďte zapálení

Veľký úspech je produktom veľkého zápalu. Vzniká z neúnavného a vynaliezavého napĺňania vznešených ideálov. Pre Apple je týmto ideálom krása.

2. Musíte viesť, nie nasledovať

Väčšina ľudí v Applu nemá rada preberanie nápadov od iných. To, čo ich ráno ženie z postele je šanca objaviť neobjavené.

3. Prekvapte

Apple ako firma sa zdá byť úplne zameraná na to, aby prekonávala očakávania, aby vylúdila malé radostné povzdychy a aby zákazníci mali nadšený zážitok.

4. Buďte nerozumní

Ozajstní velikáni nepoznajú kompromis, neuchyľujú sa k ústupkom. Apple dokazuje, že si nemusí vyberať medzi vysokou hodnotou a nízkymi nákladmi. Nielenže je jednou z najinovatívnejších firiem sveta, ale je aj jednou z najvýkonnejších firiem.

5. Inovujte neustále a vo všetkom

V Appli nie je inovácia stratégiou, alebo oddelením, je to základná prísada vo všetkom, čo firma robí. Inovácia v produktoch, službách, obchodnom modeli je jedinou stratégiou pre vytváranie dlhodobej hodnoty.

6. Vypilujte detaily

Apple je právom oslavovaný pre svoj zmysel pre estetiku. Všetky vypilované detaily tvoria spolu výnimočné produkty. Cieľom Applu je vytvárať produkty, ktoré fungujú intuitívne, hladko a spoľahlivo a to je možné iba vtedy, keď sú všetky detaily vypilované.

7. Premýšľajte ako inžinier, precíťujte ako umelec

V Appli pracuje mnoho ľudí, ktorých mozgová kôra obsahuje ľavú aj pravú hemisféru a tak chápajú, že ich zákazníci sú na tom podobne. Vedenie Applu vie, že niečo krásne, elegantné a neočakávané môže u zákazníkov vyvolať inštinktívne reakcie. Apple je najúspešnejšia firma v histórii.

Zásada Apple	Realita firiem
Buďte zapálení	Buďte racionálni
Musíte viesť, nie nasledovať	Buďte opatrní
Prekvapte	Vyhovujte
Buďte nerozumní	Buďte rozumní
Inovujte neustále a vo všetkom	Inovujte v prípade potreby
Vypilujte detaily	Urobte to uspokojivo
Premýšľajte ako inžinier, precitujte ako umelec	Premýšľajte ako inžinier, precitujte ako účtovník

Na rozdiel od Applu má väčšina firiem **dostatok účtovníkov a nedostatok umelcov**. Vedú ich ľudia, ktorí vedia všetko o nákladoch, ale skoro nič **o hodnote**.

Jedinečný úspech Applu je výsledkom jej **jedinečných hodnôt**, ktoré **uľahčujú inováciu a sú zamerané na zákazníka**. Apple je nesporným dôkazom toho, **že dnes záleží na inovácii**.

Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)