

## MANAŽMENT 2.0

### Gary Hamel

Pokiaľ má vaša organizácia mať nádej na prilákanie tých najkreatívnejších a najenergetickejších príslušníkov facebookovej generácie, bude musieť porozumieť očakávaniam, ktoré vychádzajú z fungovania internetu a podľa toho od základov zmeniť metódy svojho manažmentu.

### Manažment pre facebookovú generáciu

Zoznam znakov typických pre internetovú komunitu:

- **Všetky nápady sú plnohodnotnými konkurentmi.**  
Tým, že sa oddelí podiel na prejavení názoru a podiel na moci, podkopáva internet schopnosť elity kontrolovať debatu, alebo určovať témy.
- **Miera skutočného prispenia znamená viac než miera formálnej kvalifikácie.**  
Na webe sa nepočíta to, čo máte v životopise, ale čím môžete prispieť.
- **Hierarchie vznikajú zdola nahor.**  
Na on-line fóre sú jedinci, ktorí sa tešia väčšiemu rešpektu a pozornosti ako iní a vďaka tomu majú väčší vplyv. Títo jedinci neboli menovaní vyššou autoritou. Znamením ich vplyvu je dobrovoľne prejavené uznanie iných. Na internete prichádza moc zdola, nie zhora.
- **Lídri slúžia, nielen riadia.**  
Na internete líder slúži, nemá právomoci rozkazovať alebo postihovať. Presvedčivé argumenty, odborné znalosti a nezištné správanie sú jedinými pákami pre dosiahnutie cieľov.
- **Ľudia si úlohy vyberajú, nie sú im pridelované.**  
Internet je ekonomika založená na dobrovoľnom príspevku. Na blogu, open source projekte alebo fóre, ľudia vždy robia to, čo ich zaujíma. Každý je nezávislý dodávateľ a každý si rieši, čo potrebuje riešiť.
- **Skupiny sa samé definujú a organizujú.**
- **Zdroje sú priťahované, nie pridelované.**  
Na nete prúdi ľudské úsilie smerom k projektom, ktoré sú atraktívne a zábavné. Internet je trhová ekonomika, kde sa každú chvíľu milióny jedincov rozhodujú, ako naložia s drahocenným platidlom svojho času a svojej pozornosti.
- **Moc vychádza so zdieľania, nie so zhromažďovania.** Internet je ekonomika založená na dávaní. Aby ste získali vplyv a postavenie, musíte rozdávať svoje odborné znalosti a informácie a musíte to robiť rýchlo, lebo vás niekto prebehne a zhrabne uznanie.
- **Priemernosť je odhalovaná.**
- **Opozičné hlasy sa môžu spojiť.**  
Internet uľahčuje hľadanie a kontakt s ľuďmi, ktorí zdieľajú podobný nesúhlasný názor.
- **Užívatelia môžu vetovať väčšinu predpisov.**  
Lojalitu užívateľov si udržíte iba vtedy, pokiaľ im poskytnete významný podiel na rozhodovaní o kľúčových záležitostiach. Nezáleží na tom, kto on-line komunitu vybudoval, jej vlastníckmi sú užívatelia.
- **Najviac záleží na vnútornej odmene.**  
Internet je učebnicovým príkladom dôležitosti vnútornej odmeny. Ľudia budú ochotní dávať, pokiaľ budú mať príležitosť prispieť k niečomu, na čom im záleží. Peniaze sú krásna vec, ale aj uznanie a radosť z výsledkov vlastnej práce.

Všetky tieto charakteristiky on-line života sú zapísané do DNA facebookovej generácie.

### Gary Hamel

Dnes je ťažké predstaviť si organizáciu, ktorá by bola príkladom všetkých vlastností internetu, ktoré **posilňujú v ľuďoch zápal**. To je cieľ, ktorý by si mali mať **inovátori manažmentu v 21. storočí**, pretože iba tak vytvoríme organizácie, ktoré budú **ľudský zápal posilňovať** a nie potláčať. **A na zápale dnes záleží viac, ako kedykoľvek predtým.**

### Literatúra

[Gary Hamel, Na čom dnes záleží, Peoplecomm, 2013](#)