

ÚVOD-1

Predslov

Keď som bol mladší a prvýkrát som sa začal zamýšľať nad svojou budúcnosťou, povedal som si, že buď sa stanem **profesorom, alebo založím firmu**. Cítil som, že nech si vyberiem ktorúkoľvek z týchto možností, získam veľkú mieru **samostatnosti-slobodu zamýšľať sa nad základnými princípmi a fyzikálnymi zákonmi nášho sveta**, nie iba prijímať prevládajúce „učenie“. Larry Page, spoluzakladateľ a výkonný riaditeľ Googlu.

Úvod

Čo sa týka manažmentu, jedinou vecou, ktorú sme vedeli naisto, bolo, že všetko, čo sme sa v dvadsiatom storočí naučili, bolo nesprávne a nastal čas začať odznova.

Žijeme v storočí internetu, keď **technológie neustále menia podnikateľské prostredie a vývoj sa stále zrýchľuje**. To kladie pre hráčov na trhu **špecifické výzvy**. Je to však **úžasné**. Tri významné **technologické prúdy** sa spojili a zásadne zmenili väčšinu odvetví.

- Internet priniesol **informácie zadarmo**.
- **Mobilné zariadenia** a pokrytie signálom, vďaka čomu je **neustále pripojenie na internet dostupné pre bežných ľudí vždy a všade**.
- **Cloud computing** priniesol pre každého možnosť využívať **nekonečný výpočtový výkon, úložný priestor, či sofistikované nástroje a aplikácie**.

Dnes sa **ohromujúce inovácie** stali bežnou súčasťou nášho každodenného života. **Technológie** výrazne vstúpili do života používateľov, ešte väčší vplyv však mali na biznis. V súčasnosti zlacneli 3 výrobné faktory: **informácie, pripojiteľnosť a výpočtový výkon**, čo ovplyvnilo **cenové krivky**, pre ktoré sú tieto faktory dôležité.

Ekonomika prebytku, ktorá zatriasla odvetviami, rozvírila aj naše pracoviská. Dnešné pracovné prostredie sa zásadne odlišuje od toho v 20. storočí. **Experimentovanie je lacné a náklady na neúspech sú nižšie** než v minulosti. Dnes **zamestnanci môžu mať nesmierne veľký vplyv**.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015