

ÚVOD-2

Šikovný kreatívec-riadenie

Základné označenie zamestnancov, ktorí **pracujú s informáciami a zarábajú myslením** je **vedomostný pracovník**. Najhodnotnejšími vedomostnými pracovníkmi sú spravidla tí, ktorí svojimi znalosťami v nejakej oblasti **vynikajú**. Neusilujú sa o kariérny postup, **vynikajú v rámci organizačného status quo**. Podobne manažéri postupujú po manažérskom rebríčku **rozvojom manažérskych zručností**. Toto platilo v 20-tom storočí.

V Googli majú **iný typ pracovníkov**. Nie sú limitovaní špecifickými úlohami, **nemajú obmedzený prístup k informáciám a výpočtovým zdrojom**. **Neboja sa riskovať** Ak ich iniciatíva končí zlyhaním, **nie sú za to potrestaní**. Nestiesňuje ich zaradenie v organizačnej štruktúre. Podporujú ich, aby realizovali svoje **vlastné nápady**. **Neostanú ticho, ak s niečím nesúhlasia**. Rýchlo ich veci prestanú baviť a **často menia prácu**. Sú **viacdimenzionálni**. Majú **technické poznatky, podnikateľský duch a kreatívny talent**. Volajú ich **šikovní kreatívci** a sú **klúčoví pre úspech v storočí internetu**.

Základným cieľom každého podnikania dnes musí byť **zrýchľovanie vývojového cyklu produktov a zvyšovanie ich kvality**. Jediným spôsobom, ako neustále **prinášať na trh skvelé produkty**, je **prilákať šikovných kreatívcov a vytvoriť prostredie**, kde budú môcť uspieť.

Šikovný kreatívec-vlastnosti

Podnikateľský duch

- Je šikovný v biznise.
- Vidí priame prepojenie medzi technickými znalosťami, kvalitou produktu a podnikateľským úspechom.
- Riskuje.

Technické znalosti

- Má hlboké technické znalosti vo svojom odbore a množstvo praktických skúseností.
- Je to počítačový vedec.
- Je expertom na „robenie vecí“.
- Je šikovný v analyzovaní.
- Je ochotný a schopný využiť technologické nástroje na to, aby spravil viac.
- Nemá problém s dátami a využíva ich pri rozhodovaní.
- Vytvára koncepty a stavia prototypy.
- Rozumie produktu z používateľského a zákazníckeho hľadiska.
- Je používateľsky šikovný.

Inovácie

- Jeho pohľad je iný ako náš.
- Jeho silnou stránkou je inovatívnosť.
- Chrlí nové nápady.
- Je ochotný vzoprieť sa terajšiemu stavu vecí a robiť ich inak.
- Je zvedavý.
- Stále kladie otázky, nikdy nie je spokojný so stavom vecí, vo všetkom vidí nedostatky.
- Vždy je v obraze, vie všetky podrobnosti a to preto, lebo sú to jeho podrobnosti.
- Nebojí sa zlyhania, lebo vie, že sa poučí a chyby nezopakuje.

Vedenie

- Sám sebe šéfuje.
- Nečaká, kým mu niekto povie, čo má robiť.
- Niekedy dokonca ignoruje príkazy, ak s nimi nesúhlasí.
- Veci robí z vlastnej iniciatívy.

Spolupráca a komunikácia

- Je otvorený.
- Slobodne spolupracuje s inými.
- Nápadly a analýzy hodnotí podľa ich obsahu, nie podľa toho, kto s nimi prišiel.
- Je príkladný.
- Je komunikatívny, vtipný, komunikuje s ľahkosťou.
- Má charizmu, či v rozhovore jeden na druhého, alebo v kolektíve.

Charakter

- Je ambiciózný a ctižiadostivý.
- Tvrdo pracuje.
- Svojou prácou je posadnutý.
- Jeho motorom je snaha byť čo najlepší. Vie, že to sa nedeje od 9 do 17,00.
- Môže byť arogantný.
- Má veľký vplyv.

Nie každý má tieto vlastnosti. Všetci **však musia mať podnikateľského ducha, technické znalosti, kreatívnu energiu a musia byť praktici.** To je najdôležitejšie.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015