

## KULTÚRA-1

### Kultúra

„Tieto reklamy stoja za prd,“ takýto oznam zavesil na nástenku Larry Page. Skupina nadšencov sa to rozhodla cez víkend napraviť. To, že skupina zamestnancov, ktorí neboli zodpovední za reklamu, ani za jeho nedostatky, strávi víkend premenou cudzieho problému na výnosné riešenie, je dobrou ukážkou **sily firemnej kultúry**. Nebola to však **firemná kultúra** Googlu, ktorá týchto 5 vývojárov premenila na nindžov riešiteľov, čo **za víkend zmenili smerovanie spoločnosti**. Bola to **kultúra**, ktorá týchto **nindžov do firmy prilákala**.

Veľa ľudí sa pri úvahách o pracovnej pozícii v prvom rade zamýšľa nad svojimi **povinnosťami, platom, históriou firmy či odvetvím**, v ktorom pôsobí. Až niekde oveľa ďalej v zozname priorít sa nachádza **firemná kultúra**.

Šikovní kreatívci naproti tomu radia **kultúru na vrchol svojho zoznamu**. Na to, aby mohli pracovať efektívne, **musia mať radi miesto, kde robia**. Preto je **kultúra najdôležitejšou vecou**, ktorú pri **zakladaní firmy či iniciatív** treba zvažovať.

Je rozumné **zamyslieť sa nad kultúrou a definovať ju už v začiatkoch firmy**. Kultúra pochádza od zakladateľov, najlepšie ju však vedia vyjadriť ľudia zo základného tímu, ktorých si zakladatelia vybrali na štarte svojho podnikania. Spýtajte sa preto: Na čom nám záleží? V čo veríme? Čím chceme byť? Ako by sa naša spoločnosť mala správať a rozhodovať?

Keď je už raz firemná kultúra nastolená, **je veľmi ťažké zmeniť ju**, pretože onedlho po svojom vzniku prejde do **fázy automatického výberu**. To znamená, že ľudia, ktorí majú rovnaké hodnoty ako firma, do nej budú „nasávaní“ a tí, ktorí ich nemajú od nej budú, naopak, odťahovaní. Ak firma vyznáva **hodnotu, že názor každého sa cení a rozhodnutia sa prijímajú spoločne**, bude priťahovať podobne zmýšľajúcich ľudí.

### Zmena kultúry

**Je ťažké zmeniť zabehnutú kultúru**. Je **relatívne jednoduché vytvoriť kultúru** v prípade startupu, avšak **zmeniť už zabehnutú kultúru je nesmierne náročné**. Stagnujúca, korporátna kultúra je kliatbou pre väčšinu šikovných kreatívco.

#### Postup zmeny kultúry

- Je potrebné nielen kritizovať existujúcu kultúru, pretože to urazí ľudí vo firme, ale skôr **poukazovať na prepojenie medzi podnikateľskými neúspechmi a vplyvom kultúry na neúspech**.
- Potom musíte **sformulovať kultúru, ktorú chcete dosiahnuť**.
- Napíšte **budúcnosť a predstavte jasné a účinné kroky**, ako sa začať hýbať želaným smerom.
- Naprieč divíziami podporte **transparentnosť a šírenie nápadov**.
- Sprístupnite **kalendár každého zamestnanca**, aby všetci mohli sledovať, čo robia ostatní.
- Organizujte viac **celofiremných stretnutí a podporte kladenie úprimných otázok, za ktoré nehrozí postih**.
- **Oblečte sa podľa okolností**, podľa toho, aký deň vás čaká a s kým sa počas stretnutia stretnete.
- V Googli je **dress code: Musíte mať niečo oblečené**.
- Uviesť do života to, o čom rozprávame a zmeniť kultúru **trvá oveľa dlhšie**, ako by človek očakával.

#### Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015