

## KULTÚRA-2

### Nerob zlo!

„To nemôžeme urobiť, to by bolo zlé,“ povedal vedúci vývojár a buchol do stola. „Fíha, títo to myslia vážne,“ pomyslel si Eric.

Dont be evil! Vymysleli vývojári Paul Buchheit a Amit Patel.

Nerobme zlo vyjadruje jeden so spôsobov, akým sa dáva moc zamestnancom. Googleri pravidelne pri vytváraní rozhodnutí konzultujú so svojim morálnym kompasom. Nerob zlo je základný kultúrny princíp, ktorý je postavený nad všetky úrovne manažmentu, produkčné plány, či zákulisné ťahy na pracovisku.

Toto je hlavný dôvod, prečo si treba dať záležať na vytvorení firemnej kultúry a na tom, aby jej všetci dobre rozumeli. Stane sa totiž základom pre všetko, čo vy a spoločnosť urobíte a takisto ochranou pred zídením z cesty, pretože kultúra je koľajnicami, ktoré určujú smer. Najlepšie kultúry sú tie, ktoré sú ambiciózne. Sila dobrej kultúry spočíva v tom, že každého člena spoločnosti robí lepším. A to môže mať za následok rast celej firmy.

### Kultúra „ÁNO“

Nie, je pre šikovných kreatívcov niečo ako malá smrť. Nie, je znakom, že firma stratila startupový elán a stala sa príliš korporátnou. Stačí dostatočne veľakrát povedať „nie“ a šikovní kreatívci sa prestanú pýtať a začnú si hľadať cestu k východu. Príklady: procesy, ktoré treba dodržiavať, schválenia, na ktoré treba čakať, stretnutia, ktorým sa nedá vyhnúť.

Aby ste zabránili tomuto vývoju, zavedte kultúru ÁNO. Rast spoločnosti býva sprevádzaný chaosom, ktorý sa väčšina manažérov snaží dostať pod kontrolu zavádzaním nových procesov. Hoci sú niektoré nevyhnutné na škálovanie spoločnosti, ich prijatie by sa malo podľa možnosti čo najdlhšie odkladať. Na zavedenie nového procesu, či schvaľovacieho postupu by mali byť veľmi presvedčivé podnikateľské dôvody.

Povedzte áno. Vlastne hovorte áno tak často, ako sa len dá. Áno dáva veci do pohybu. Vďaka áno veci rastú. Áno vedie k novým zážitkom a nové zážitky vedú k poznaniu a múdrosti. Vďaka prístupu „áno“ budete schopní posúvať sa dopredu aj v neistých časoch.

### Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015