

KULTÚRA-3

Hodnoty

Firmy existujú preto, aby **urobili niečo užitočné-mali prínos pre spoločnosť**. Rozhliadnite sa okolo seba a vždy uvidíte ľudí, ktorých zaujímajú jedine peniaze, avšak **prírodnou hybnou silou je túžba spraviť niečo iné-vytvoriť produkt, poskytnúť službu, spraviť niečo, čo má hodnotu**. David Packard-HP-1960-príhovor manažérom.

Keď sa rozhodnete vaše **hodnoty** spísať, mali by byť **autentické**. Pre všetkých zamestnancov by mali hodnoty **jasne a zreteľne** ukázať všetko to, **čo je pre firmu najdôležitejšie a na čom vám najviac záleží**. V opačnom prípade, sú to prázdne slová, ktoré nemajú cenu. Hodnoty spíšte a potom sa s nimi podelte, nie však prostredníctvom plagátov a manuálov, ale cez **neustálu a úprimnú komunikáciu**.

Žiadna vízia nie je hodna papiera, na ktorom je vytlačená, pokiaľ nie je neustále komunikovaná a upevňovaná odmenami. Jack Welch-GE.

Vstup Googlu na burzu v roku 2004 chápali Sergey a Larry ako skvelú príležitosť, aby vďaka verejnej ponuke akcií **kodifikovali svoje hodnoty**, ktoré by následne **ovplyvňovali činnosť a rozhodnutia spoločnosti**. Nie však činnosť a rozhodnutia na tých najvyšších miestach, ale **veľké aj malé činy všetkých a každý deň**. Tieto hodnoty určovali chod spoločnosti už od jej začiatku, ešte pred vstupom na burzu. **Hodnoty boli hlboko zakorenené v osobných skúsenostiach zakladateľov**. Vedeli, že **ak uchovajú jedinečné hodnoty pre svojich budúcich zamestnancov a partnerov**, bude to **oveľa užitočnejšie a prinesie to úspech z dlhodobého hľadiska**.

Charakter

Charakter spoločnosti je súhrnom charakterov jej členov, preto ak chcete **vybudovať firmu s pevným charakterom**, ten istý **štandard musí platiť aj pre jej zamestnancov**. Neexistuje nič také, ako drobný morálny poklesok.

V zdravej kultúre, kde dominujú **rytierske hodnoty**, budú rytieri tak dlho útočiť na podliakov pre ich podradné správanie, že tí sa buď prispôbia, alebo odídu. Na ľuďoch sa prejavujú tie najlepšie vlastnosti, keď sú pod **sociálnou kontrolou**. Musíte byť vždy **tvrdí na ľudí, ktorí konajú v rozpore so základnými záujmami spoločnosti**. Nemusíte ich hrýzť, **konajte však rýchlo a rozhodne. Zasiahnite už v počiatku**. Šikovní kreatívcovia majú **veľa dobrých povahových črt**, nie sú však **svätí**, preto si treba ustrážiť „**koeficient podlosti**“.

Podlé správanie je výsledkom skazenej morálky, zatiaľ čo správanie divy je prejavom vysokej výnimočnosti. Pokiaľ sú ich **podivné egá vyvážené ich prínosom**, mali by byť **tolerované, ba dokonca chránené**. **Veľkí ľudia často bývajú zvláštni a komplikovaní** a ich povahové črty niekedy bývajú **otravné**. Vašu investíciu vám vrátia tým, že **robia zaujímavé veci**.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015