

KULTÚRA-4

Prostredie

Googplex má volejbalové ihriská, bowlingové dráhy, lezecké steny, šmyklavky, telocvične s osobnými trénermi, plavecké bazény, pestrofarebné bicykle na presun medzi budovami, zdarma gurmánske kaviarne a veľké množstvo jedální s najrôznejšími jedlami, nápojmi a kávovarmi. To vyvoláva dojem, že googleri sú obklopení luxusom, avšak niekedy si odnesú nesprávny pocit, že luxus je súčasťou firemnej kultúry.

Poskytnúť ťažko pracujúcim zamestnancom nejaké výhody je tradícia, ktorá sa v Silicon Valley datuje od 60. rokov 20. storočia. Robili to už aj Bill Hewlett a David Packard, ktorí kúpili niekoľko desiatok hektárov pôdy a premenili ju na kempingy a miesto na rekreáciu pre zamestnancov a ich rodiny.

Larry a Sergey vytvorili kreatívne prostredie podobné univerzite, kde študenti majú prístup k tým najlepším vymoženostiam v oblasti kultúry, športu a vzdelávania. Väčšinu času aj tak tvrdo pracujú.

Kancelárie

To, čo si návštevníci zvonku pri návšteve Googlu nevšimnú, sú kancelárie, kde zamestnanci trávajú veľkú časť svojho času. Kancelárie sú preplnené a neupratané a sú zdrojom kreativity. Kancelárie by mali byť zariadené tak, aby maximalizovali energiu a interakcie, nie izoláciu a status. Šikovní kreatívci túžia sa navzájom ovplyvňovať. Keď ich dáte dokopy, výsledná zmes je prudko výbušná, preto by malo byť najväčšou prioritou „napchať ich k sebe“. Ak sa možno nahnúť a potľapkať niekoho po ramene, nič nestojí v ceste komunikácii a voľnému toku nápadov.

Prirodzené by malo byť veľa interakcie a hlučné a preplnené kancelárie, ktoré sú plné hektickej energie. Zamestnanci by mali mať vždy možnosť odísť niekde do ústrania, keď už budú mať príliš veľa skupinových podnetov. V Googli majú veľa miest, kam sa môžu zamestnanci utiahnuť: kútiky v kaviarniach a drobných kuchynkách, malé konferenčné miestnosti, vonkajšie terasy a priestory, aj kreslá na zdriemnutie. Keď sa však vrátia k stolu, sú obkolesení kolegami zo svojho tímu. Vedľajšou výhodou plných priestorov je aj to, že sa tak odbúrava závisť. Keď nikto nemá súkromnú kanceláriu, nikto sa na to ani nestažuje.

Neporiadok

Je v poriadku, ak vaša kancelária vyzerá ako po výbuchu. Kancelárie síce môžu byť preplnené a neupratané, zamestnancom však musia poskytovať všetko potrebné na prácu. V Googli je to: dostatok výpočtového výkonu, prístup k najvýkonnejším dátovým centrárom na svete a k celej softvérovej platforme.

Buďte štedrý v tých oblastiach, ktoré šikovní kreatívci potrebujú na prácu. A buďte skúpi na veci, ako napríklad luxusné vybavenie či veľké kancelárie. Namiesto toho peniaze investujte do toho, na čom záleží. V Googli investujú aj do kancelárií, pretože očakávajú, že ľudia budú pracovať tam a nie doma. Naplňte svoje kancelárie ľuďmi, dajte do nich atrakcie a tešte sa, že ich zamestnanci využívajú.

Práca z domu

Práca z domu počas bežného pracovného času, ktorá je vrcholom osvietenstva v oblasti firemnej kultúry, je problémom, ktorý sa môže rozšíriť do celej spoločnosti a vysať život z pracoviska. Firemné priestory majú byť navrhnuté tak, aby pomáhali interakcii medzi zamestnancami. Ak pracujete z domu, takéto náhodné stretnutia sa nikdy neuskutočnia.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015