

KULTÚRA-6

Meritokracia

Hrochy sú **nebezpečné zvieratá**. Vo firmách berú na seba podobu **osoby s najvyšším príjmom, ktorá má právo rozhodovať**.

Ak nám ide o **kvalitu rozhodnutí**, v skutočnosti **nie je podstatné, kto koľko zarába**. Jeho skúsenosti majú cenu iba vtedy, ak boli zúročené na sformulovanie **argumentu, ktorý všetkých presvedčí**.

Ak máme dáta, pozrime sa na ne. Ak to jediné, čo máme, sú názory, prijmite ten môj.

Ak prestaneme počúvať hrochov, vytvoríme predpoklady na **meritokraciu**-miesto, kde je **rozhodujúca kvalita nápadu**, nie to, kto ho vyslovil. Vytvorenie meritokracie si **vyžaduje rovnocennú spoluprácu manažérov a zamestnancov**. Musíte nesmierne **dôverovať sebe aj svojim ľuďom**, aby ste im dovolili nájsť lepší spôsob riešenia, ako je ten váš. Aby mohla meritokracia fungovať, musí existovať **kultúra „povinnosti nesúhlasit“**. Ak si niekto myslí, že s nápadom nie je niečo v poriadku, musí svoju obavu vysloviť. Väčšina šikovných kreatívcov má **jasné názory** a chce sa o ne podeliť. A práve kultúra daná povinnosťou nesúhlasit, im to umožňuje.

Meritokracia prináša so sebou **lepšie rozhodnutia** a takisto **vytvára prostredie**, v ktorom všetci zamestnanci cítia, že sú **doceňovaní**, a tešia sa **dôvere ostatných**.

V Google nezáleží na tom, kto si, ale na tom, čo robíš.

Za mnou!

Aby sa vám váš podnikateľský nápad podarilo uskutočniť, musíte byť **dostatočný blázon**, aby ste verili v úspech, ale zároveň **dostatočne príčetný**, aby ste ho dosiahli. To si vyžaduje **odhodlanie, vytrvalosť a hlavne zameranie na cieľ**.

Keď izraelskí velitelia tankov idú do boja, nekričia: „Útok!“. Namiesto toho vedú svoje jednotky pokrikom: **„Achčarje“**, čo sa z hebrejčiny prekladá ako **„Za mnou!“**. Tento prístup si musí osvojiť každý, kto chce viesť šikovných kreatívcov.

Všetci sme v tom spoločne a **nikto sa nemôže vyvyšovať nad ostatných**, ani v otázke podradných prác: **umývanie riadu v kuchynke, robenie poriadku na chodbe, zbieranie smietok**-robí výkonný riaditeľ. V prvom rade to však robí preto, lebo mu **záleží na firme**. **Leaderstvo** si vyžaduje **vášeň**. Ak ju nemáte, dajte od toho ruky preč.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, *Ako funguje Google*, Ikar, 2015