

STRATÉGIA-2

Technické poznatky

Základná konkurenčná výhoda Googlu bol jednoduchý technický poznatok, že cestou k nájdeniu najlepšej odpovede na vyhľadávanie je použitie štruktúry webových odkazov.

Produktoví lídri vytvárajú produktové plány, ktoré však neobsahujú tú najdôležitejšiu informáciu: na akom unikátnom technologickom poznatku budú dané nové funkcie, produkty, či platformy postavené.

Technický poznatok je nový spôsob aplikácie technológie alebo dizajnu, ktorý buď výrazne znižuje náklady, alebo zásadne zlepšuje funkcie a použiteľnosť produktu. Výsledkom je teda niečo oveľa lepšie ako produkty konkurencie. Zlepšenie je často zjavné a nevyžaduje si veľký marketing na to, aby zákazníci pochopili, že tento produkt je lepší než iný.

Prioritou Googlu je uvažovať o veciach, o ktorých ešte neviete, ale v skutočnosti ich potrebujete. Dať zákazníkovi to, o čom zatiaľ ani nevie, že to chce, je dôležitejšie, ako dať mu to, čo chce. Keď sa prieskum trhu stane dôležitejší, ako technická inovácia, je to podobné, ako keď chvost začne vrtieť psom.

Postaviť produkty na technických poznatkoch bol vždy jeden zo základných princípov Googlu. Najlepšie produkty Googlu dosiahli úspech vďaka technickým faktorom, zatiaľ čo tým menej oslnivým chýbala práve v technickej oblasti výhoda oproti konkurencii. Prakticky vždy boli opustené tie produkty, ktorým chýbal unikátny technický poznatok.

Prístup, že svoje produkty treba postaviť na technických poznatkoch, sa zdá zjavný, je však oveľa ťažšie praktizovať ho, ako hlásať. Polože si otázku: „Aký je váš technický poznatok?“ Ak neviete nájsť uspokojivú odpoveď, ešte raz sa nad produktom zamyslite.

Kombinatórna inovácia

Vstupujeme do obdobia kombinátornej inovácie. To nastáva, keď je dostupné obrovské množstvo rôznych komponentov, ktoré možno kombinovať a rekombinovať, a tak vznikajú nové vynálezy. Dnes sú komponentmi informácie, pripojiteľnosť a výpočtový výkon. Potenciálni vynálezcovia majú k dispozícii informácie z celého sveta, globálny dosah a prakticky neobmedzený výpočtový výkon.

Jedným zo spôsobov, ako vytvoriť technický poznatok, je zobrať niektoré z existujúcich technológií a dať a uplatniť ich na vyriešenie existujúceho problému určitého odvetvia novým spôsobom.

Okrem týchto spoločných technológií existujú v každom odbore aj jedinečné technické a dizajnové vedomosti. Základné technické vedomosti vychádzajú z počítačovej vedy.

Bez ohľadu na predmet vášho podnikania existuje obrovské množstvo technických vedomostí, na ktorých je vaše odvetvie postavené. Nájdite „kockáčov“, nájdite „veci“ a tam nájdete aj technický poznatok, ktorý vás privedie k úspechu.

Ďalším z potencionálnych zdrojov technických poznatkov je vybrať riešenie špecifického problému a pokúsiť sa ho uplatniť v širšom meradle. Je to v súlade so slávnou tradíciou inovácií.

Aj internet bol pôvodne koncipovaný ako prostriedok na šírenie výskumu medzi vedcami a akademikmi.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015