

TALENTY-3

Vedenie pohovoru

Proces

Čím vyššie sú vaše očakávania, tým náročnejší a dôležitejší je **proces vedenia pohovoru**. Na pohovore máte možnosť spoznať skutočné **povahu človeka**-a tá je oveľa **dôležitejšia ako životopis**.

Najdôležitejšia zručnosť, ktorú sa môže každý človek pohybujúci sa v biznise naučiť, je **viest pohovor**. Vedenie pohovoru si vyžaduje **jedinečné a ťažko získateľné zručnosti**, a pravda tiež je, že väčšina ľudí v tom nevykinká.

Príprava

Dobré vedenie pohovoru si vyžaduje **dobrú prípravu**. Viest pohovor dobre si vyžaduje **pochopenie svojej úlohy, prečítanie si životopisu a najmä dobré premyslenie otázok**. Vašou úlohou je nájsť **hranice možnosti uchádzača**, nie viesť zdvorilostný rozhovor, aj keď je pravda, že pohovor by nemal byť nepríjemne stresujúcim zážitkom. Najlepšie pohovory vyzerajú ako **intelektuálna diskusia medzi priateľmi**. („Aké knihy v súčasnosti čítate?“).

Otázky by mali byť **rozsiahle a komplexné**, umožňujúce rôzne odpovede. Je dobré používať na viacerých pohovoroch tie isté otázky, aby ste si ich mohli nakalibrovať. Vašou snahou je klásť **premyslené otázky**, všimajte si však aj tých kandidátov, ktorí sa takéto otázky pýtajú. Ľudia, ktorí kladú dobré otázky, sú **zvedaví, šikovnejší, flexibilnejší, zaujímavejší** a chápu, že nemajú odpovede na všetko-a presne taký typ kreatívcov chcete.

Jediný spôsob, ako sa stať dobrým v umení viesť pohovor, je **prax**.

„Môžete ma naučiť niečo komplikované, čo neviem?“ spýtal sa Sergey Jonathana na prijímacom pohovore.

Rozhovory

Rozhovory v Googli trvajú **pol hodiny**. Väčšina aj tak skončí rozhodnutím o neprijatí, takže do nich aj tak nechceme investovať príliš veľa času. Ak sa vám uchádzač pozdáva a chce v konverzácii pokračovať, vždy si môžete dohodnúť ďalšie stretnutie alebo si vyhradiť dodatočný čas práve v tom momente.

Po 4 pohovoroch sú ďalšie náklady na vedenie nasledujúcich pohovorov vyššie, ako je hodnota dodatočnej spätnej väzby pre konečné rozhodnutie o prijatí, či neprijatí. V Googli preto znížili **maximálny počet pohovorov na 5**.

Majte názor

Cieľom pohovoru je vytvoriť **si jasný názor-áno-nie**. V Googli hodnotia uchádzačov na stupnici od 1 do 4. V Googli hodnotenie kandidátov rozdelili do **4 kategórií**, ktoré sú rovnaké pre všetky funkcie.

Kategórie:

- Líderstvo
- Vedomosti spojené s rolou
- Všeobecné kognitívne schopnosti
- Googlackosť

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015