

## TALENTY-5

### Hodnotenie výkonov

Tak ako pri náboře, pri **hodnotení výkonov** treba tiež prihliadať **výlučne na dáta a jediným cieľom má byť vytvorenie meritokracie**. Je potrebné vytvoriť **empirické a objektívne spôsoby na hodnotenie ľudí**. Najlepší musia prosperovať bez ohľadu na to, odkiaľ sú, či ako vyzerajú.

### Odmeňovanie

Keď už zoženiete svojich šikovných kreatívcov, budete im musieť platiť: **výnimoční ľudia si zaslúžia výnimočnú odmenu**, ak ich výkony zodpovedajú očakávaniam. Pomáhajú tímom víťaziť a to prináša biznisu významné výhody. **Šikovní kreatívcovia majú potenciál na neproporčne veľký vplyv**. Ak chcete, aby tí najlepší podávali ešte lepšie výkony, **neproporčne ich oceňujte a odmeňujte**.

V storočí internetu je najdôležitejšia kvalita produktov, preto veľké odmeny by mali dostávať tí, ktorí majú najbližšie k nim a k inováciám. **„Nehorázne“ dobrým ľuďom platte „nehorázne“ peniaze bez ohľadu na ich titul či pozíciu. To, na čom záleží, je vplyv.**

### Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015