

ROZHODOVANIE-1

Rozhodovanie

Výkonní riaditelia sa snažia mať na firmu vplyv, avšak pri spoločnostiach, ktoré vedú ich zakladatelia (Google), býva niekedy tento vplyv až príliš veľký. Je ťažké odložiť ego výkonného riaditeľa pri dverách a nechať ostatných, aby rozhodli. Ale presne to je potrebné spraviť. Ak ste výkonným riaditeľom, **mali by ste v skutočnosti robiť veľmi málo rozhodnutí.**

Uvedenie nových produktov, akvizície, otázky vzťahu s verejnosťou-to všetko sú rozhodnutia, ktoré by mal robiť **výkonný riaditeľ**. Je však množstvo iných záležitostí, kde je dobré nechať ostatných lídrov, aby rozhodli, a zasiahnuť iba vtedy, ak ste si istí, že robia skutočne veľmi zlé rozhodnutia.

Dôležitou zručnosťou, ktorú si ako výkonný riaditeľ, alebo líder musíte osvojiť, je **rozpoznať, ktoré rozhodnutia urobiť a ktoré prenechať iným.**

Dáta

Jeden zo zásadných posunov, ktoré prinieslo storočie internetu, je **možnosť kvantifikovať takmer každý aspekt podnikania**. Rozhodnutia, ktoré kedysi vychádzali zo subjektívnych názorov a historiek, sa dnes opierajú v prvom rade **o dáta**. **Rozhodujte sa pomocou dát. Ak nemáte dáta, nemôžete sa rozhodnúť.**

Vo väčšine konferenčných miestností v Googli majú preto **dva projektory**. Jeden prenáša videohovor s ďalšími účastníkmi, prípadne sa na ňom premietajú poznámky zo stretnutia. Ten druhý je na dáta. Ak diskutujeme o možnostiach a názoroch, **stretnutie začína dátami**. Nesnažíme sa jeden druhého presvedčiť slovami: „Myslím...“ Používame na to vetu: „Ukážem Ti...“

Dobre sformulovaný problém je napoly vyriešený. John Dewey

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015