

ROZHODOVANIE-3

Stretnutia

Fórum na prijímanie rozhodnutí je takmer vždy **stretnutie**, ktoré je pravdepodobne najnenávidenejšou podnikateľskou činnosťou. Ľudia si sťažujú na stretnutia, že je to veľké mrhanie časom. V skutočnosti je dobré vedené stretnutie skvelá vec. Je to najefektívnejší spôsob na prezentovanie dát a názorov, prediskutovanie záležitosti a takisto prijímanie rozhodnutí. Každé stretnutie musí mať majiteľa.

Jedna z vecí, ktoré sú frustrujúce na šéfovaní šikovným kreatívcom, je, ako málo moci vlastne máte. Nemôžete buchnúť päťou do stola a nadiktovať rozhodnutie a ani by ste vlastne nemali robiť veľa rozhodnutí. Namiesto toho musíte **vedieť čítať dáta, podporovať diskusie a konsenzus, a vytušiť, kedy treba debatu useknúť a dospieť k rozhodnutiu.**

Jednu vec však lídri majú stále pod kontrolou-a tou je firemný kalendár. Keď stojíte pred zásadným rozhodnutím, má veľký význam, že ako líder disponujete právomocou zvolávať pravidelné stretnutia. Pri závažných rozhodnutiach sa pokojne **stretávajú každý deň**. Výhoda toho je, že pri každodennom stretávaní trávite menej času opakovaním toho, čo bolo povedané naposledy. **Keď zvažujete niečo, čo je zásadné pre existenciu firmy, mali by ste sa stretávať každý deň.**

Pravidlá na vedenie stretnutia:

- Stretnutia by mali mať jedného človeka, ktorý robí rozhodnutie/majiteľa.
- Majiteľ by mal byť praktik (zvolať stretnutie, obsah, účastníci, agenda, rozhodnutie, úlohy, závery zaslať účastníkom).
- Ak sa na stretnutí neprijímajú rozhodnutia-výmena informácií, brainstorming nápadov, malo by mať stretnutie jasného majiteľa.
- Stretnutia nie sú ako štábne útvary-malo by byť ľahké zabiť ich.
- Veľkosť stretnutia by sa mala dať zvládnuť (maximálne 8 účastníkov).
- Účasť na stretnutí nie je znakom dôležitosti.
- Sledovanie času je dôležité.
- Ak sa zúčastňujete na stretnutí, zúčastňujte sa na ňom (zavreté notebooky).

Právo

Opatrný prístup k právu nefunguje v storočí internetu, keď sa biznis vyvíja rádovo rýchlejšie ako právny poriadok. Podnikanie poháňané šikovnými kreatívcami, ktorí sa snažia inovovať, bude mať v lepšom prípade všetko v poriadku aspoň v polovici prípadov. A to môže byť problém pre právnik, ktorého tolerancia voči riziku sa pohybuje v stotinách.

Odporúčame právnikom: v niektorých situáciách stačí sedieť na koni, rýchlo veci zhodnotiť a potom zmiznúť. **Pravidlo konského chrbta** je účinné iba vtedy, ak je právnik integračnou súčasťou firmy a produktových tímov a nezjavuje sa len občasne.

Právne problémy sa pri rýchlom napredovaní a zmenách v odvetví vždy objavujú znenazdajky, preto vždy pomôže, ak podľa spotrebiteľov a zákazníkov robíte správnu vec.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015