

## KOMUNIKÁCIA-1

### Router

Jonathana chcel uraziť jeden inžinier, pretože odpovedal okamžite na maily. Povedal mu, že asi nemá čo robiť, keď okamžite odpovedá. Povedal mu, že je iba **drahý router**-zariadenie, ktoré posúva balíky dát z jedného miesta na druhé. Pre Jonathana to bol kompliment. Jonathan inžinierovi odpovedal: „Ak to jediné, čo som, je **veľmi drahý router**, tak potom chcem byť „sakra“ **dobрым routerom**.

Tradičný model toku informácií je taký, že vrchné stupne vedenia zhromažďujú informácie a starostlivo rozhodujú, ktoré kúsky majú byť posunuté tým, čo sa lopotia pod nimi. V takom svete je hromadenie informácií prostriedkom moci a kontroly. Väčšina manažérov stále uvažuje ako byrokrati-triedia informácie a obozretne ich distribuujú. Mladým na nižších poschodiach nemôžu zveriť informačné kľúče od kráľovstva spoločnosti. Delenie sa o informácie mohlo fungovať vtedy, keď ste ľudí najímali na to, aby pracovali. Nemôže však fungovať v storočí internetu, keď ľudí prijímate na to, aby uvažovali.

V storočí internetu sú peniaze zjavne veľmi dôležité, avšak **skutočnou životodarnou silou biznisu sú informácie**. Kvôli úspechu pri jeho budovaní v 21. storočí je potrebné prilákať šikovných kreatívcov a viesť ich k tomu, aby robili úžasné veci. Nič z toho sa však neudeje, ak nebudú mať dostatok informácií.

Súčasní najefektívnejší lídri **informácie nezhrmažďujú, ale šíria. Moc nepochádza z vedomostí, ktoré si necháme, ale z vedomostí, o ktoré sa podelíme. Bill Gates. Hodnoty spoločnosti a jej systém odmeňovania by mali reflektovať túto myšlienku. Úlohou lídra je každý deň a neustále zlepšovať tok informácií naprieč spoločnosťou. To je úplne iný druh zručnosti.**

### Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015