

KOMUNIKÁCIA-7

Vzťahy nie hierarchia

Výhodou hierarchickej, procesne orientovanej organizácie je, že sa dá jednoducho prísť na to, s kým potrebujete rozprávať. Stačí v správnej tabuľke nájsť vhodnú kolónku a máte svojho človeka.

Stabilným stavom v storočí internetu je však chaos. Keď veci bežia dokonale hladko a ľudia a kolónky v tabuľkách si užívajú vzťahy jeden na jedného, vtedy procesy a infraštruktúra dohnali biznis. A to je zlé.

Ak sa zdá, že je všetko pod kontrolou, nejdete dosť rýchlo. Mario Andretti-šampión v automobilových závodoch.

Biznis by mal byť vždy rýchlejší než procesy, preto je chaos presne to, čo chcete mať. A keď ho už nastolíte, jedinou možnosťou, ako sa v ňom orientovať, sú vzťahy. Venujte pozornosť tomu, aby ste spoznali ľudí a zaujímali sa o nich. Všímajte si drobnosti-mená partnerov a detí, dôležité rodinné záležitosti.

Pravidlo 3 týždňov

Keď nastúpíte na novú pozíciu, prvé tri týždne nič nerobte. Počúvajte ľudí, pochopte ich problémy a priority, spoznajte ich, zaujímajte sa o nich a získajte si ich dôveru. V skutočnosti teda niečo robíte: vytvárate zdravé vzťahy.

A nezabudnite na to, aby sa ľudia vďaka vám viac usmievali. Pochvala je podceňovaný a málo používaný manažérsky nástroj. Ak si to ľudia zaslúžia, nestráňte sa jej.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015