

INOVÁCIE-1

Apple-Google

Najdôležitejším aspektom ságy Android/iOS je to, že ukazuje, ako môžu dva rozdielne prístupy viesť k inováciám. Obidve platformy-a spoločnosti-sú **nesmierne inovatívne** a v ich prístupe je niekoľko kľúčových podobností.

Apple aj Google pôsobia v oblastiach s **nesmierne rýchlym životným cyklom produktov**. V odvetví internetu a mobilných technológií platí, že „ďalšia veľká vec“ sa „vynosí“ za jednu sezónu a preto musíte neustále inovovať, aby ste nezaostali za trhom. Obidve spoločnosti sa snažia **vyhýbať klasickým prieskumom trhu** a skôr sa spoliehajú na **vlastnú schopnosť prísť na to, čo budú zákazníci chcieť**. Veríme svojej vízii. A obe firmy kladú na prvé miesto **snahu vytvoriť ten najlepší zážitok pre spotrebiteľa**.

Prístup Googlu k inováciám je veľmi odlišný od Apple, najmä čo sa týka **kontroly**. Pri Androide stavil Google na ekonomickú výhodnosť **otvorenej platformy** a na našu schopnosť vyrovnáť sa s **fragmentáciou**, ktorá z tejto otvorenosti vyplýva. Android nie je pod kontrolou. Zdrojový kód softvéru je dostupný zadarmo každému v súlade s licenciou Apache. Tento open source model znamená, že každý si môže zobrať operačný systém a spraviť si sním, čo len chce. Android je piesok v pieskovisku. Android sa používa na najrôznejších druhoch zariadení, nielen tablety a telefóny-**internet vecí**.

Apple predstavuje opačný prístup. Zdrojový kód iOS **je uzavretý** a aplikácie, ktoré sa chcú dostať do Apple Store, musia získať súhlas od Apple. **Systém kontroly v Apple je na vysokej úrovni**.

V Apple aj v Googli však sú **lídmami produktoví manažéri s technickým pozadím**. Ak tím vyskladáte zo šikovných kreatívcov a za šéfa im dáte úžasne šikovného kreatívca svetového formátu, máte solídnu šancu, že sa väčšinou vydajú **správnou cestou**. Vysoko kontrolované prostredie môže tiež viesť k famóznym inováciám.

Môžete sa vybrať cestou Steva Jobsa, alebo môžete inovácie riadiť ako ostatní, aj Google. Tú sú **nápady, ako podporiť inováciu**.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015