

## INOVÁCIE-10

### Zlyhajte dobre

Ak chcete inovovať, musíte sa naučiť zlyhať dobre. Poučte sa zo svojich chýb. Každý neúspešný projekt by mal priniesť cenné technologické, používateľské a trhové poznatky, ktoré by ste mali využiť pri nasledujúcom pokuse. Nezabíjajte nápady, transformujte ich. Väčšina z najlepších svetových inovácií mala najprv úplne iné použitie. A neukazujte prstom na tím, ktorý zlyhal. Uistite sa, že si jeho členovia nájdu v rámci firmy dobré miesta. Budúci inovátori budú ostro sledovať, či je neúspešný tím potrestaný. Zlyhanie netreba oslavovať, ale je to určitý druh čestného uznania. Aspoň to skúsili.

Úlohou manažmentu nie je minimalizovať riziko a zabraňovať zlyhaniam, ale vytvoriť dostatočne pružné prostredie, ktoré si môže takéto rizika podnikať a zvládnuť prešľapy, ktorých sa nevyhnutne dopustíte. Cieľom nie je zlyhať. Ak chcete merať kvalitu svojho inovatívneho prostredia, musíte brať do úvahy nielen úspechy, ale aj zlyhania.

Pomáha, ak sa na zlyhania pozeráte ako na cestu, nie ako na múr. Scott Adams.

Dobre rozhodnutia vychádzajú zo skúsenosti, skúsenosť vychádza zo zlých rozhodnutí. Mulla Nasreddin.

Dobré zlyhanie je rýchle. Len čo vidíte, že projekt nebude úspešný, treba čím skôr skončiť a zabrániť mrhaniu prostriedkami. Ak sa však zlyhania začnú kopíť a cestička k úspechu sa stratí, je pravdepodobne čas zbalíť to.

Jedným zo znakov inovatívnej spoločnosti je, že dobrým nápadom necháva veľa času na rozvíjanie sa.

### Nie je to o peniazoch

Veríme tomu, že výnimočným ľuďom treba za výnimočné úspechy výnimočne zaplatiť. Na druhej strane však ľuďom neplatíme za úspech 20%-ého projektu. Za 20% projekty neposkytujú v Googli finančné ohodnotenie, lebo nemusia. Odmenou je samotná práca. Odmeny z externého prostredia nepodporujú kreativitu, naopak, potláčajú ju, pretože vnútorné uspokojenie z vynaloženého úsilia menia na každodenné zarábanie peňazí. Väčšina filantropických projektov Google nedostane zaplatené ani cent. Ľudí motivuje ich samotná práca.

### Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015