

INOVÁCIE-2

Čo je inovácia?

Inovácia znamená vytvorenie a zároveň uplatnenie novátorských a užitočných myšlienok. Aby niečo mohlo byť inovatívne, musí ponúknuť **novú funkcionálnosť** a zároveň to musí byť **prekvapivé**. Ak niečo chce zákazník a vy mu to poskytnete, nie ste inovatívni. Aby niečo mohlo byť inovatívne, musí to byť **nové, prekvapivé a zásadne užitočné**.

V Googli robia aj **trvalé zlepšovanie existujúcich produktov**, čo je **tiež inovatívne**, ako auto, ktoré bude šoférovať samé. Google ročne vytvára asi 500 zlepšení svojho vyhľadávacieho nástroja.

Uvedomte si svoj kontext

Google používa na **zhodnotenie nápadu** Vennov diagram.

- Nápad musí predstavovať **veľkú výzvu alebo príležitosť**, musí to byť niečo, čo ovplyvní **stá milióny či miliardy ľudí**.
- Predstava o riešení musí byť **zásadne odlišná** od čohokoľvek, čo je momentálne dostupné na trhu. Nesnažia sa zlepšiť existujúci spôsob fungovania niečoho. Chcú celý proces naštartovať odznova.
- **Prelomové technológie**, ktoré by umožnili uviesť radikálne odlišné riešenie do praxe, musia byť **uskutočniteľné a dosiahnuteľné** v nie až takej vzdialenej budúcnosti.

Aby inovácia mohla vzniknúť, musí byť pre ňu vytvorený **vhodný kontext-oblasti, ktoré rýchlo rastú, silná konkurencia**. Nehľadajte prázdne miesto na trhu bez konkurencie. Google prišiel do odvetvia vyhľadávania ako jeden z posledných, nie prvých.

V Googli pracujú **vynikajúci vývojári webových aplikácií**, preto si verili, že majú dostatok talentu, aby inovácie úspešne pretavili do reality.

Nápady prichádzajú odkiaľkoľvek

Marissa Mayerová viedla stretnutia na spôsob „**Gong show**“ pre geekov. Ľudia prezentovali svoje nápady a rozprávali, až kým niekto neudrel na **gong**. Túto ideu pretransformovali na každotýždenné stretnutia „**pivo a demá**“. Tam sa ľudia stretávali, aby pili pivo a pozerali demá, pričom sklenenými guľôčkami hlasovali za najlepšie.

Uvedomili si, že **dobré nápady môžu prísť odkiaľkoľvek**. Pochopili, že pracovníci môžu **nielen pracovať, ale aj myslieť**. To dnes platí viac ako kedykoľvek predtým, pretože každý v organizácii má prístup k množstvu informácií a skvelých nástrojov. Nápady môžu pochádzať **zvnútra ako aj zvonku** spoločnosti.

Niektoré veci robia pre Google aj **používatelia**-preklady, mapy. Vývojári po celom svete pravidelne používajú **platformy a produkty Google** na vytváranie skvelých vecí.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015