

INOVÁCIE-4

Životodarné podhubie

Internet poskytuje každému nástroje potrebné na zrod inovácie a je takisto ideálnym testovacím miestom: prototypy možno pustiť von a potrebné informácie získať za zlomok času v porovnaní s minulosťou. Evolúcia nápadu dnes v rukách šikovných kreatívcov môže-a musí-prebiehať rýchlosťou internetu.

Inovatívne podhubie vzniká ľahko v startupovom prostredí, kde firemná kultúra ešte nie je ustálená a celá spoločnosť má mentálne nastavenie „my proti celému svetu“. Ľudia, ktorí vstupujú do startupu, túžia po riziku, je to jedna z vecí, ktorá ich na tomto biznise láka. Keď spoločnosť prekročí hranicu asi 500 zamestnancov, začne k sebe priťahovať ľudí, ktorí sa chcú riziku vyhnúť.

Nie každý je inovatívny. Podhubie musí preto umožniť nielen novátorom, ale všetkým ostatným inovovať, podieľať sa na tomto procese a vyniknúť.

Životodarné podhubie musí podporovať tých, ktorí chcú inovovať, aby to toho šli. Rovnako dôležité je však i to, aby boli podporovaní aj tí, ktorí sa k niečomu inovatívnemu chcú pridať, aby do toho šli tiež. Preto musí byť inovatívnosť v génoch spoločnosti naprieč funkciami a regiónmi. Ak ju odčleníte do osobitnej skupiny, priláka tam novátorov, ale nebude mať dostatok nasledovateľov.

Optimizmus je nevyhnutnou zložkou inovácie. Robert Noyce. Ako inak by sa človek mohol tešiť zo zmeny a nie z istoty, z dobrodružstva a nie z toho, že ostane na bezpečnom mieste?

Naberte ľudí, ktorí sú dostatočne šikovní, aby prišli s novými nápadmi, a dostatočne blázniví, aby si mysleli, že to bude skvele fungovať.

Vašou úlohou je nájsť a prilákať týchto optimistických ľudí a potom im umožniť prísť so zmenou a s dobrodružstvom.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015