

INOVÁCIE-5

Zameranie na používateľa

Google vie, že v storočí internetu je **dôvera používateľov rovnako dôležitá ako peniaze**. **Kvalita produktu** je jediný spôsob, ako môže byť spoločnosť neustále úspešná, preto našou základnou smernicou v oblasti produktovej stratégie je **zameranie na používateľa**. Larry a Sergey vo svojom liste pri vstupe na burzu napísali: „**Slúžiť našim koncovým používateľom je základom toho, čo robíme, a aj naďalej to ostane našou prioritou číslo jeden.**“

Celá veta znie: „**Zamerajte sa na používateľa a všetko ostatné následne príde.**“ Google vždy robí to, čo je **dobré pre používateľa** a jeho šikovní kreatívci už potom prídu na to, ako na tom **zarobiť**.

V Googli sú **používateľmi ľudia, ktorí používajú produkty, zatiaľ čo zákazníkmi sú firmy, ktoré si kupujú ich reklamný priestor alebo licencie na ich technológie**. Používatelia majú viac moci ako kedykoľvek predtým a netolerujú mizerné produkty.

Myslíte vo veľkom

Možno je to v ľudskej povahe alebo iba v povahe korporácií, že **väčšina ľudí uvažuje skôr čiastkovo a nie galakticky a transformačne**.

Často dochádza k inovácii vtedy, keď ľudia posúvajú hranice základnej vedy a súčasne riešia problémy skutočného sveta. Regina Duganová.

Pre väčšinu spoločností však **veda nie je zaujímavá a nikoho netrápia ciele**, ktoré sa majú naplniť. Existuje talent, projekty sa však často končia zlyhaním ako úspechom.

Jedna z najčastejších výhrad Erica a Larryho pri hodnotení produktov voči vývojárom a produktovým manažérom je: „**Nemyslíte dostatočne vo veľkom.**“

V storočí internetu má každý vďaka **množstvu informácií, potenciálnemu vplyvu a výpočtovému výkonu možnosť myslieť globálne**. Príliš veľa ľudí je uväznených v starom a obmedzenom uvažovaní.

Zjavnou výhodou **myslenia vo veľkom** je, že šikovným kreatívcom dáva **oveľa väčšiu slobodu**. **Odstraňuje obmedzenia a podporuje kreativitu**. Samotný náročný proces nového začiatku **podporuje nápady**, ktoré by ste inak ani nezvažovali.

Pri menšom množstve produktov (Apple) je možné zobrať si na mušku **väčšie problémy**, pretože veľké výzvy lákajú **veľké talenty**. Medzi **veľkými výzvami a vysoko zručnými a šikovnými ľuďmi** existuje **vzťah symbiózy: veľké problémy sú vyriešené a ľudia sú šťastní**. Ak dáte veľkú výzvu na zodpovednosť tým správnym ľuďom, vznikne **radosť**. Možnosť postaviť sa veľkej výzve je pre ľudí **zaujímavá, prináša nové zručnosti, vzťahy s kolegami v práci a zvyšuje reputáciu**.

Myslieť vo veľkom je veľmi účinným nástrojom na **prilákanie a udržanie si šikovných kreatívcev**. Myslieť vo veľkom nie je iba **mocný nástroj na nábor a udržanie si zamestnancov**, je to aj **nákazlivé**.

Základný postoj Googlu je mieriť na hviezdy.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015