

INOVÁCIE-7

Zdroje-70/20/10

Ak za vami niekto príde s novou myšlienkou, ste naklonení povedať skôr áno alebo nie? „Nie“ umožňuje manažérom vyhnúť sa riziku a ponechať si zdroje na projekty, kde je pravdepodobnosť úspechu vyššia. Je veľmi ťažké nastoliť kultúru „áno“ bez štruktúry, ktorá by jej bola naklonená. A keď sú vašim najvzácnejším zdrojom ľudia, pre úspech je kriticky dôležité vyvinúť **šikovný systém na pridelovanie týchto zdrojov**.

Sergey rozdelil zoznam **100 najlepších produktov do 3 kategórií**:

- 70% projektov sa týka **jadra biznisu**-vyhľadávania a reklamy pri vyhľadávaní.
- 20% je spojených so **vznikajúcimi produktmi**, ktoré už zaznamenali prvé ranné úspechy.
- 10% sa spája s **úplne novými vecami**, kde je riziko nezdaru vysoké, rovnako aj výnosnosť v prípade úspechu.

V Googli používajú na pridelovanie zdrojov **pravidlo 70/20/10**. 70% je jadro biznisu, 20% vznikajúce projekty a 10 nové projekty.

Pravidlo 70/20/10 zabezpečuje, že **podstata nášho biznisu** vždy získa **prevažnú časť zdrojov**, podporia však tiež **sľubné a vznikajúce oblasti**, rovnako ako **bláznivé nápady**.

Kreativita miluje obmedzenia (10%). Marissa Mayerová.

Nedostatok prostriedkov nás núti k vynachádzavosti. Ak chcete podporiť inováciu, to najhoršie, čo môžete urobiť, je vyčleniť na ňu príliš veľký rozpočet.

Ľudská rasa stavala najvznešnejšie stavby vtedy, keď mala najviac obmedzení. Frank Lloyd Wright.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015