

Experimentovanie-20% času

Vývojári Googlu môžu 20% svojho pracovného času tráviť robením na čomkoľvek, čo si vyberú. 20% času viedlo k vzniku množstva skvelých produktov. Koncept času je často zle chápaný. Nie je to o množstve času, ale o slobode pri robení vecí, ktoré chcete vy. V skutočnosti je 20% času skôr niečo ako 120% času, pretože sa často odohráva v noci a cez víkendy. Tiež si ho možno nahromadiť a minúť celý naraz. Pokiaľ 20% času neovplyvní ostatné bežné povinnosti vyplývajúce z vašej práce, môžete si ho vybrať kedykoľvek a nikto vám v tom nemôže brániť. 20% času má umožniť ľuďom, aby robili na tom, na čom pracovať nemajú.

Musia u vás rozhodovať nápady, nie hierarchia. Steve Jobs.

A my sme zistili, že ak dôverujete ľuďom a dáte im slobodu, spravidla ju nepremrhajú na vzdušné zámky. Vývojári nebudú písať operu, budú písať kód.

Ak dáte ľuďom obrovské množstvo slobody, môže byť ťažké zastaviť ich. Tvrdohlavý šikovný kreatívec niekedy neakceptuje nie ako odpoveď.

Prvým krokom k tomu, ako priviesť dobrý nápad k zdarnému koncu, je vytvoriť tím ľudí, ktorí mu budú odovzdaní. Každému, kto chce začať nejaký 20% projekt, odporúčame, aby najprv zostavil prototyp. Je v celku jednoduché prísť s nápadom. Oveľa ťažšie je presvedčiť niekoľko kolegov, aby sa pridali k vášmu projektu a 20% svojho času pridali k vašim 20%. Ak nebudete mať dobré vzťahy a kamarátov, nápady postupne uhynú.

Prototyp musí byť hotový za týždeň a musia na ňom pracovať aspoň dvaja. Prototypy sú prezentované na „Demo dni“-vedecký veľtrh v piatok popoludní.

Najcennejším výsledkom 20% času nie sú vytvorené produkty či funkcie, ale to, že sa ľudia naučia niečo nové a naučia sa byť aj neúspešní. Pri 20% projekte využívajú iné zručnosti, ako pri bežnej práci a spolupracujú s ľuďmi, s ktorými bežne nespolupracujú.

Tieto projekty málokedy prinesú novú a prevratnú inováciu, vždy sú ich výsledkom ešte múdrejší šikovní kreatívci.

20% času je možno najlepším vzdelávacím programom, aký firma môže mať. Urs Hölzle.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015