

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Internet

Najvyšším orgánom Google je **predstavenstvo**, pod ním je **výkonný riaditeľ** a pod ním sú **tímy**. Nikde na webe nie sú uvedení manažéri. Na webe sú uvedení iba Larry a Sergey. **Organizačná štruktúra** je zameraná na **tímy a roly**, nie na organizačné útvary. Na webe sú uvedené tieto **tímy a roly**.

1. Build cool stuff

- Engineering & Design
- Operations & Support
- Product Management
- Developer Relations & Technical Solutions

2. Sell cool stuff

- Sales & Account Management
- Product & Customer Support
- Partnerships
- Sales Operations

3. Do cool stuff

- Administrative
- Business Strategy
- Finance
- Legal & Government Relations
- Marketing & Communications
- People Operations
- Real Estate & Workplace Services
- Social Impact

Kniha

Nechajte **organizačnú štruktúru plochú**. Šikovní kreatívci uprednostňujú **plochú organizačnú štruktúru**, nie však pre blízkosť k vedeniu firmy, ale skôr preto, že chcú tvoriť a teda musia mať priamy prístup k tým, ktorí o nich rozhodujú. Šikovní kreatívci **tiež potrebujú organizačnú štruktúru**.

V Googli sú presvedčení, o tom, že najlepšie je podľa možnosti čo najdlhšie ponechať firmu **funkčne organizovanú**, aby jednotlivé oddelenia ako **vývojári, produkty, financie** či **obchod** **podliehali priamo pod výkonného riaditeľa**.

Zlaté pravidlo. Keď sa výkonný riaditeľ na stretnutí zamestnancov rozhladne okolo seba, aspoň polovicu z ľudí by mali tvoriť odborníci na **produkty a služby firmy, alebo na produktový vývoj a kvalitu produktov**. **Prevádzka, financie, obchod, právnicki** by nemali mať hlavné slovo.

Stavebnými kameňmi organizácie by mali byť **malé tímy**.

Moje postrehy

- Organizačná štruktúra-plochá.
- Tímy.
- Používajú funkčné riadenie.

Literatúra

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg, Ako funguje Google, Ikar, 2015