



Eric Schmidt (vpravo)

V rokoch 2001 až 2011 zastával pozíciu výkonného riaditeľa Googlu. Počas toho obdobia dohliadal na rast firmy od startupu v Silicon Valley až po vypracovanie sa na globálneho technologického lídra, ktorý má dnes ročné výnosy viac ako 55 miliárd dolárov a pobočky vo viac než 40 krajinách. Eric je dnes predsedom predstavenstva Googlu.

Jonathan Rosenberg

Prišiel do Googlu v roku 2002 a mal na starosti dizajn a vývoj zákazníckych, reklamných a partnerských produktov firmy, medzi ktoré patrí napríklad Vyhľadávanie, Ads, Gmail, Android, Apps a Chrome. V súčasnosti pôsobí ako poradca výkonného riaditeľa Googlu Larryho Pagea.

napísali krásnu knihu

AKO FUNGUJE GOOGLE

Keď som bol mladší a prvýkrát som sa začal zamýšľať nad svojou budúcnosťou, povedal som si, že buď sa stanem profesorom, alebo založím firmu. Cítil som, že nech si vyberiem ktorúkoľvek z týchto možností, získam veľkú mieru samostatnosti-slobodu zamýšľať sa nad základnými princípmi a fyzikálnymi zákonmi nášho sveta, nie iba prijímať prevládajúce „učenie“.

Larry Page, spoluzakladateľ a výkonný riaditeľ Googlu.



Ako funguje Google

Eric Schmidt a Jonathan Rosenberg
spolu s Alanom Eglom, predslov Larry Page

IKAR

Obsah

- Úvod
- Kultúra
- Stratégia
- Talenty
- Rozhodnutia
- Komunikácia
- Inovácie
- Záver

Kniha je o **manažmente a inováciách manažmentu**. Autori prišli do Googlu z firiem, ktoré fungovali na princípoch manažmentu 20. storočia. V Googli sa museli učiť všetko odznova. V knihe porovnávajú starý systém riadenia so systémom riadenia v **startupovej firme 21. storočia**. Po niekoľkých rokoch práce v Googli sa podelili s nami o nové cenné skúsenosti.

Kniha je plná pozoruhodných myšlienok, názorov, rád a poučení pre začínajúce firmy, ale aj pre staršie firmy, ktoré chcú manažovať ľudí v 21. storočí. Ak vás oslovia slová: **hodnoty, sloboda, meritokracia, kreativita, nadšenie, šikovnosť, technické poznatky, transparentnosť informácií, dáta a kombinatórna inovácia**, určite si knihu prečítajte.

Google patrí medzi moje **najobľúbenejšie firmy**. Keď som začala pred 10 rokmi podnikáť, bola som nadšená produktmi, ktoré dával Google používateľom zadarmo. O Googli som sa dozvedela **z kníh**, ktoré u nás vyšli. **Okamžite sme si porozumeli**. Systém práce v Googli silne ovplyvnil moje uvažovanie a tiež moju prácu.

Moje nadšenie z Googlu vyvrcholilo v roku 2015, na dovolenke v USA. Cestou z Monterey do San Francisca sme prechádzali cez **Silicon Valley**. V **Mountain View** sme zišli z diaľnice a **navštívili sme firmu Google**. Bol to pre mňa **neskutočne silný zážitok**.

Čítať knihu o Googli je ako **rozprávať sa s priateľom**. Budem rada, ak bude Google tiež vašim **kamarátom** a vďaka poznatkom z knihy, možno aj **radcom**, ako riadiť vašu firmu.

Knihu som spracovala do **minútových učebných stránok**, ktoré budem postupne zverejňovať ako **seriál** na tomto blogu. Prajem vám príjemné sledovanie príspevkov.

Marta Krajčiová